



INFORME DE

SOSTENIBILIDAD

2023 · 2024



Manuelita



Contenido



Acerca de este informe

Página 02



Carta del presidente

Página 03



Manuelita en cifras

Página 05

Gobierno corporativo

Página 19



Económico

Página 37



Plataformas Agroindustriales

Página 08

Presencia regional

Página 09

Hitos

Página 10

Social

Página 61



Estrategia corporativa

Página 13

Premios y reconocimientos

Página 15

Prioridades de sostenibilidad

Página 17

Ambiental

Página 108



Acerca de este informe



Nuestro séptimo informe presenta la gestión de Manuelita en las áreas económica, social, ambiental y de buen gobierno corporativo, a través de 16 prioridades de sostenibilidad, durante el período del 1 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2024.

Fue desarrollado de manera colaborativa entre la Gerencia Corporativa de Recursos Humanos y Sostenibilidad y todas las unidades de negocio de Manuelita; y cuenta con la aprobación de la presidencia de la Organización.

Los **indicadores consolidan datos de todas las unidades de negocio** (en caso contrario se especifica con nota al pie).

Para obtener más información sobre los contenidos de este documento, comunicarse con la **Gerencia Corporativa de Recursos Humanos y Sostenibilidad:**

- diego.salazar@manuelita.com
- monica.rengifo@manuelita.com

Carta del presidente

Nuestro **séptimo Informe de Sostenibilidad** destaca los logros más importantes en sostenibilidad **económica, social, ambiental y buen gobierno corporativo entre 2023 y 2024**. Refleja nuestro progreso en 16 prioridades de sostenibilidad, y reafirma nuestro compromiso de crear valor económico y social, fortaleciendo nuestras iniciativas para el cuidado del planeta.

En la plataforma caña de azúcar, **Manuelita Azúcar y Energía** optimizó sus procesos de extracción y eficiencia energética en fábrica y avanzó en la implementación de nuevas tecnologías de riego en campo para menor consumo de agua y mayor productividad.

Adicionalmente, renovó la certificación Bonsucro que acredita su producción sostenible.

Agroindustrial Laredo avanzó en el aumento de productividad de su sistema de cultivo con ferti-irrigación por goteo, aumentó su producción de azúcar orgánica, e implementó iniciativas para mejorar la extracción y eficiencia energética en fábrica.

En la plataforma palma **Manuelita Aceites y Energía** aumentó su producción y comercialización de biodiesel y otros valores agregados como aceite refinado y glicerina. A su vez, **Palmar de Altamira** inició la incorporación de nuevas tecnologías en cosecha, incrementó la confiabilidad de su proceso de extracción, y mejoró sus espacios de trabajo y alojamiento.

En la plataforma Frutas y Hortalizas, **Manuelita Frutas y Hortalizas** continuó con su plan de renovación de variedades de uva de mayor productividad y aceptación en los mercados, y realizó con éxito su primera campaña de arándano en el norte del Perú.

En la plataforma Acuicultura, **Manuelita Acuicultura** logró su máxima producción y ventas históricas de valores agregados de

mejillones, a partir de las inversiones realizadas en su planta de procesamiento y empaque.

A finales de 2024 Manuelita llegó a un acuerdo con su socio Empagran de Ecuador, para la venta de las acciones de Manuelita en **Océanos**, para una mayor focalización de recursos en ésta y otras plataformas agroindustriales.

Nuestra gente

En la gestión de nuestro **talento humano** realizamos la medición de ambiente laboral con Great Place To Work (GPTW) y logramos una reducción significativa de las tasas de accidentalidad, en beneficio del bienestar de nuestros colaboradores.



En **gestión social** con nuestros colaboradores de menores ingresos y en comunidades vecinas, entre 2023 y 2024, logramos que 774 personas finalizaran secundaria; 2.618 personas se afiliaran al sistema de seguridad social en alianza con el sector público y 846 familias obtuvieran acceso a vivienda de calidad.

Con relación a la generación de ingresos complementarios para las familias de los colaboradores de menores ingresos, comunidades de influencia directa y pequeños proveedores de materia prima agrícola, apoyamos proyectos para 117 familias en promedio año, que permitieron mejorar su ingreso familiar.

La **Fundación Manuelita**, a través de su programa **Educar Uno a Uno**, benefició a 1207 estudiantes, impulsando un importante mejoramiento en las pruebas Saber 11 de la Institución Educativa Antonio Lizarazo, que pasó de categoría A en 2023 a categoría A+ en 2024. Además, expandió el programa Educar Uno a Uno al colegio Paulo VI, ubicado en la comuna cinco de Palmira.

Manuelita continuó su apoyo a **Compromiso Valle**, programa que contribuye al cierre de brechas socioeconómicas de 77.000 jóvenes en

condición de vulnerabilidad, en 8 municipios del Valle del Cauca: Cali, Buenaventura, Palmira, Yumbo, Buga, Jamundí, Candelaria y Tuluá. Entre 2023 y 2024 el programa impactó a 608 jóvenes de Palmira, con formación en liderazgo y empleabilidad; y como parte de nuestras iniciativas de generación de empleo para población vulnerable, 162 personas ingresaron a trabajar en Manuelita Azúcar y Energía.

Gestión Ambiental

En cuanto a la gestión ambiental, Manuelita logró en sus plataformas de caña de azúcar y palma de aceite reducir sus emisiones en alcance 1 y 2 en un 6% con respecto al 2023, avanzando en la meta **de reducir en un 70% las emisiones de carbono en alcances 1 y 2 al 2030; y lograr carbono neutralidad al 2040**.

Manuelita Azúcar y Energía avanzó en el establecimiento de **corredores biológicos** con la siembra de 8.000 árboles de especies nativas del Valle del Cauca en 12 km de franjas forestales en la zona plana de la cuenca del río Amaime.

Manuelita Azúcar y Energía y Manuelita Aceites y Energía, lograron la certificación de 360 mil **créditos de carbono** producto de la

reducción de gases efecto invernadero y de las iniciativas de generación de energía a partir de biomasa y la captura de gas metano, y otras iniciativas de economía circular.

Manuelita fue reconocida por la Asociación Nacional de Empresarios (ANDI) y la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco) **por sus 160 años de trayectoria y contribución al desarrollo social y económico en Colombia**. También mantuvo el **primer lugar en la categoría Agroindustria en el ranking MERCO de las empresas con mejor reputación empresarial en Colombia**, y la posición número 57 en el ranking general.

Al cumplirse 160 años de nuestra Organización, estamos comprometidos con nuestro propósito central de generar progreso y bienestar a partir del uso sostenible de los recursos naturales para ésta y las próximas generaciones.



Harold Eder
Presidente

Manuelita en CIFRAS

Manuelita es una **organización agroindustrial diversificada en los sectores de alimentos y energía renovable**.

Ofrece productos diferenciados con valor agregado y alta calidad, elaborados a partir del uso racional y sostenible de los recursos naturales, generando un **impacto positivo en el bienestar de colaboradores y comunidades vecinas**.

Colaboradores



Proveedores agrícolas



Clientes



Países de exportación



Litros de Biocombustible de menor impacto ambiental (MM)



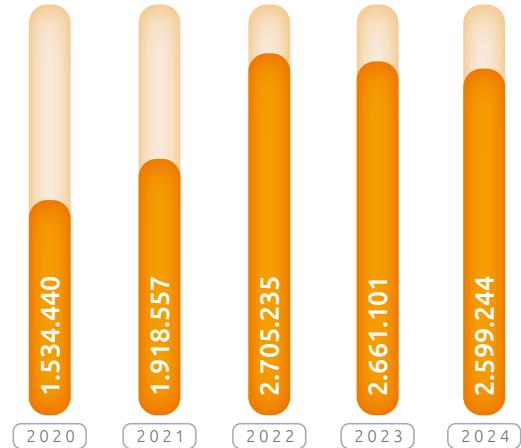
Bioenergía eléctrica vendida (MWh/año)



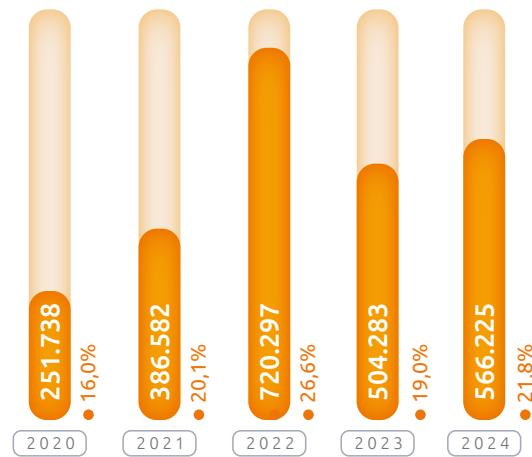
	Inversión social promedio año COP \$MM	51.254
	Inversión ambiental promedio año COP\$MM	41.303



Ventas consolidadas
COP \$ MM



EBITDA
COP \$ MM (% DE EBITDA SOBRE VENTAS)



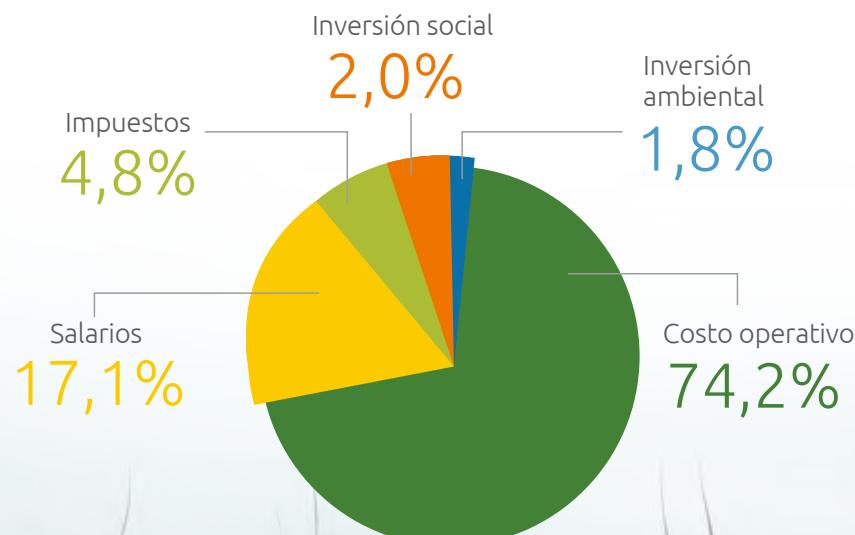
Valor Económico distribuido

En Manuelita agregamos valor económico y generamos crecimiento sostenible en nuestros grupos de interés.

La gráfica resalta el valor económico distribuido a través de nuestro costo operativo, salarios a colaboradores, pago de impuestos, e inversión social y ambiental.

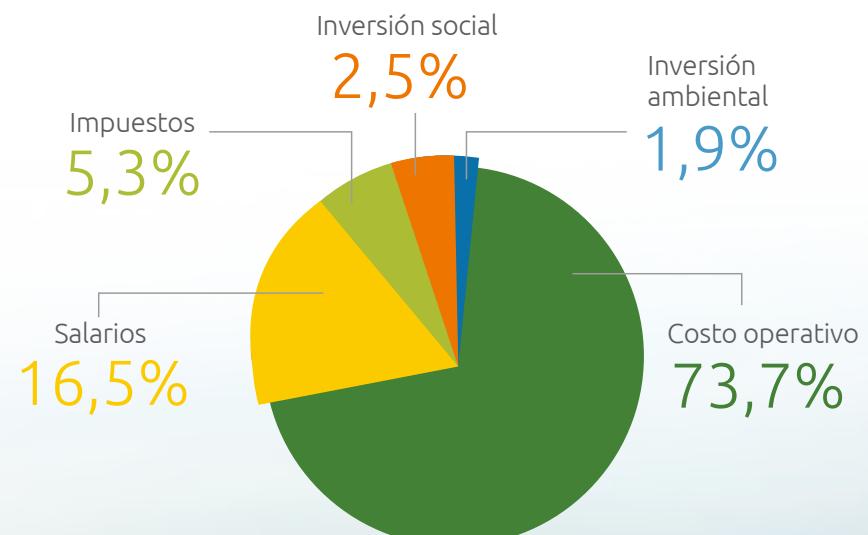
2023

Valor económico distribuido
COP \$2.296.180.566



2024

Valor económico distribuido
COP \$2.186.350.371



Plataformas

agroindustriales
y unidades de
negocio*

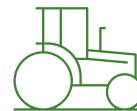
Manuelita inició sus operaciones en Colombia en 1864, con el cultivo de caña y producción de azúcar; y desde 1986 comenzó su proceso de diversificación a otras plataformas agroindustriales como palma de aceite, acuicultura, frutas y hortalizas.

Con 160 años de historia, Manuelita tiene presencia directa en Colombia, Perú y Chile, y llega con sus productos a 65 países en el mundo.



Caña de azúcar

Manuelita Azúcar y Energía
(99,9%)



Cultivo de caña de azúcar, producción de azúcar, bioetanol carburante, bioenergía eléctrica y biofertilizantes.

Agroindustrial Laredo
(84,8%)



Cultivo de caña de azúcar, producción de azúcar, bioetanol industrial y bioenergía eléctrica.

Frutas y hortalizas

Manuelita Frutas y Hortalizas
(100%)

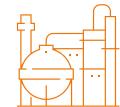


Cultivo de uva de mesa, arándanos, espárragos, mandarinas, y planta de empaque.

* El porcentaje corresponde a la participación accionaria de Inversiones Manuelita en cada negocio al cierre de 2024.

Palma de aceite

Manuelita Aceites y Energía
(99,9%)



Cultivo de palma de aceite, producción de aceite crudo y refinado de palma, aceite y torta de palmiste, biodiesel, glicerina refinada y biogás para la generación de energía.

Palmar de Altamira
(60%)



Cultivo de palma de aceite, producción de aceite crudo de palma, aceite y torta de palmiste.

Acuicultura

Manuelita Acuicultura
(96,9%)



Cultivo de mejillones, planta de procesamiento y empaque.

Presencia Regional



Manuelita opera en tres países de América Latina. El Centro Corporativo está ubicado en Cali, Colombia.

Colombia

- Manuelita Azúcar y Energía: Palmira, Valle del Cauca
- Manuelita Aceites y Energía: San Carlos de Guaroa, Meta
- Manuelita Corporativa: Cali, Valle del Cauca
- Palmar de Altamira: Orocué, Casanare

Perú

- Agroindustrial Laredo: Trujillo, La Libertad
- Manuelita Frutas y Hortalizas: Ica, Departamento de Ica

Chile

- Manuelita Acuicultura: Puerto Montt, Provincia de Llanquihue

Hitos

2023 - 2024

En 2024 Manuelita celebró sus 160 años generando progreso y bienestar en Colombia.



 Manuelita

Su historia se remonta a 1864 cuando su fundador Santiago Eder, compra en Palmira, Valle del Cauca, las haciendas La Manuelita y La Rita, anteriormente del padre del escritor Jorge Isaacs, reconocido por su obra "La María".

**Hoy, 160 años
después, Manuelita
sigue trabajando con
conciencia para
cosechar los frutos
de un mejor mañana.**



Tú también haces parte de
esta historia y del futuro
que juntos, seguimos
construyendo

[Clic aquí](#)



Manuelita Azúcar y Energía:

- ▶ En 2023 implementó nuevas **tecnologías de maquinaria y equipos** en campo para optimizar procesos de siembra mecánica en los lotes a renovar.
- ▶ Entre 2023 y 2024, implementó **nuevos sistemas de riego** por pivote y goteo en campo, que logran **reducir el consumo de agua hasta en un 60%**, frente al riego convencional.
- ▶ En 2023 inauguró el **Aula Dulce Manuelita** en alianza con la **Corporación Organización Minuto de Dios** en el Agroparque Sabio Mutis, ubicado en Tena, Cundinamarca.



Agroindustrial Laredo:

- ▶ En 2023 puso en marcha **nuevo molino** en fábrica para **mejorar extracción de sacarosa** y reducir la humedad del bagazo.
- ▶ En 2024 **mejoró los procesos de filtrado en los campos de Arena Dulce**, incrementando la calidad del agua y optimizando el riego por goteo en los cultivos de la zona.
- ▶ En 2024 **por primera vez logró la certificación de azúcar orgánica - vegana.**



Manuelita Aceites y Energía:

- ▶ En 2023 alcanzó la certificación de **189.301 créditos de carbono**, otorgados para el periodo 2018-2021, por sus iniciativas de economía circular que contribuyen a la reducción de emisiones de CO₂.
- ▶ En 2023 **recertificó su producción de glicerina refinada con HACCP**, que garantiza la inocuidad de su producción.

Palmar de Altamira:

- ▶ En 2024 **renovó su certificación RSPO** que acredita su producción sostenible.
- ▶ En 2024 puso en marcha una **granja solar para aumentar la autosuficiencia energética** con energía renovable en zonas comunes.

Manuelita Frutas y Hortalizas:

- ▶ En 2023, inició la siembra de **32 hectáreas de arándano**, y en 2024 se llevó a cabo la primera cosecha, alcanzando una producción total de **343 toneladas** destinadas a su comercialización.

Manuelita Acuicultura:

- ▶ En 2024 se adhiere al **nuevo Acuerdo de producción limpia** para sostenibilidad del sector mitilícola promovido por el Estado.

Estrategia Corporativa

Propósito central

Generamos progreso y bienestar con empresas y productos ejemplares a partir del uso racional y sostenible de los recursos naturales.

Valores organizacionales

-  Integridad
-  Respeto por la gente y compromiso con su desarrollo
-  Responsabilidad social y ambiental
-  Espíritu pionero
-  Austeridad
-  Orientación al cliente

MEGA 2030

Manuelita es una organización agroindustrial diversificada con presencia internacional y alto foco en productos de valor agregado.

En el año 2030 ha consolidado su modelo de negocios basado en la sostenibilidad económica, social y ambiental.

Oferta de valor

Manuelita es una organización agroindustrial diversificada principalmente en los sectores de **alimentos y energía renovable**, con presencia en varios países y zonas productivas de Las Américas.

Crea valor económico, social y ambiental a través de la gestión efectiva de un portafolio de empresas que entregan productos diferenciados con valor agregado y alta calidad a costo total competitivo, elaborados a partir de fuentes renovables mediante el uso sostenible de los recursos naturales, generando un impacto positivo sobre el bienestar de las comunidades vecinas.

Sus clientes objetivo pertenecen a los canales de industria y de consumo, a nivel local e internacional.

Reconocimientos

Reputación corporativa

- ▶ En **MERCO Empresas**, que mide las 100 empresas con mejor reputación empresarial en Colombia, Manuelita ocupó en 2024, el puesto 57, y ha ocupado el **primer lugar en la categoría Agroindustria en los últimos once años.**
- ▶ En **MERCO Talento**, que valora las mejores empresas para atraer y retener talento en Colombia, ocupó el lugar número 53 en el ranking general 2024 y el **número uno en el sector Agroindustria.**

- ▶ En **Merco ESG**, que mide la responsabilidad de las empresas con el medio ambiente, la sociedad y buen gobierno corporativo, en 2024, Manuelita ocupó la posición número 44 en el ranking general y **por nueve años consecutivos, el primer lugar en la categoría Agroindustria.**

En la categoría Cuidado del medio ambiente, ascendió 8 posiciones con respecto al año 2023, ocupando la posición número 24 en el top 100 general.

Desempeño y trayectoria

- ▶ En 2023, **Coca-Cola FEMSA Colombia**, destacó a Manuelita como proveedor del año en la categoría **Desempeño Operativo**, gracias a su cumplimiento, calidad, seguridad, servicio, sostenibilidad y transparencia.
- ▶ En 2024 **Manuelita fue reconocida por la Asociación Nacional de Empresarios (ANDI) y la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco) por sus 160 años** de trayectoria y contribución al desarrollo social y económico en Colombia.

Desarrollo social y económico

- ▶ En 2023 **Agroindustrial Laredo** recibió el reconocimiento "**Empresas que transforman el Perú**" por su programa "Sembrando Progreso", que busca mejorar la productividad y calidad de vida de pequeños cañicultores.
- ▶ En 2024, **Agroindustrial Laredo** obtuvo reconocimiento del gobierno regional de La Libertad y el Consejo Regional del Trabajo y Promoción del Empleo, por sus **buenas prácticas en inclusión laboral**.
- ▶ En 2024 **Manuelita Aceites y Energía** fue galardonada por la fundación Manos Pintadas de Azul, gracias a su **compromiso con la salud y el bienestar de las comunidades** que habitan en la zona rural de San Carlos de Guaroa y Acacias, en Meta (Colombia).



Prioridades de

Sostenibilidad



Manuelita establece **16 prioridades** de acción a través de un modelo de sostenibilidad que enmarca su estrategia corporativa y competitiva de sus unidades de negocio, en los ámbitos **económico, social, ambiental, y de buen gobierno corporativo**.

Estas prioridades también declaran su compromiso de contribuir al cierre de brechas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas para el año 2030.



I. Gobierno corporativo

1. Cultura centrada en valores

2. Estructura, ética y transparencia

3. Diálogo y participación con grupos de interés

II. Económico



4. Diversificación e internacionalización
5. Atención diferenciada y alta calidad
6. Productos de valor agregado con menor impacto ambiental



III. Social



7. Equipo humano competente y comprometido
8. Cuidado de la vida
9. Gestión social con colaboradores y la comunidad
10. Desarrollo de proveedores competitivos y sostenibles



IV. Ambiental

11. Uso sostenible del agua
12. Uso racional de la energía
13. Reducción de emisiones
14. Protección y promoción de la biodiversidad
15. Cuidado del suelo
16. Economía circular y gestión de residuos



A photograph of a large industrial building with a corrugated metal roof and several tall chimneys emitting plumes of white smoke. In front of the building is a parking lot where several cars are parked. The background shows a body of water and distant mountains under a clear blue sky.

GOBIERNO

corporativo



Manuelita



Manuelita enmarca su gestión en una tradición centenaria de **integridad y fiel cumplimiento** de las leyes y normas en todos los países donde opera.

Prioridades de sostenibilidad

1 Cultura centrada en valores

2 Estructura, ética y transparencia

- ▶ Órganos de gobierno
- ▶ Auditoría interna
- ▶ Línea Ética
- ▶ Sistemas de cumplimiento

3 Diálogo y participación con grupos de interés

- ▶ Mecanismos de comunicación
- ▶ Asociaciones y agremiaciones
- ▶ Asociaciones sindicales

Contribución a los siguiente ODS:



1. Cultura centrada en valores



Integridad

Es el núcleo de todos nuestros valores, nos caracteriza en el actuar y soporta todas nuestras decisiones. La ética, la honorabilidad, la honestidad, la rectitud, la seriedad en los negocios, el culto a la verdad, son herencia centenaria y, quienes laboramos en Manuelita, los compartimos. Respetamos las leyes y normas de los países, los gobiernos y las organizaciones con las cuales nos relacionamos.

“La integridad la vivimos a diario, siendo coherentes con nuestras palabras y acciones, incluso cuando no somos observados. Es un valor fundamental que refleja el respeto genuino por los demás y por uno mismo”.



Lorena Chaves, Gerente Corporativa de Auditoría.



Los valores Manuelita rigen nuestro relacionamiento con todos los grupos de interés, en todos los países donde operamos.

Respeto por la gente y compromiso con su desarrollo

El buen trato, la equidad y el reconocimiento de los derechos de nuestra gente rigen las relaciones humanas en Manuelita. Valoramos la diversidad y buscamos siempre generar oportunidades para el desarrollo de nuestros colaboradores, contribuyendo al logro de los objetivos de la organización.

“Contamos con programas de reconocimiento que permiten destacar el desempeño sobresaliente. Además, con nuestro modelo de formación buscamos contribuir al desarrollo de competencias de nuestros colaboradores”.



Ana Gonzales, Gerente Recursos Humanos Manuelita Acuicultura



Responsabilidad social y ambiental

Buscamos la sostenibilidad de nuestra actividad empresarial y de nuestros productos, a partir de un impacto positivo en el medio ambiente y en el bienestar de nuestras comunidades vecinas, colaboradores, clientes y proveedores. Es permanente nuestro compromiso y participación en el mejoramiento de la sociedad en la cual vivimos y trabajamos.

"En Manuelita vivimos la responsabilidad social y ambiental promoviendo el bienestar de nuestras comunidades y cuidando el medio ambiente, asegurando que nuestras acciones y productos generen un impacto positivo y sostenible para la sociedad".



Lidis Vanesa Herrera, Especialista en Medio Ambiente.



Espíritu pionero

Nos caracterizamos por la constante búsqueda de la mejor tecnología existente para la organización. En los negocios en los cuales participamos, incorporamos lo que aprendemos de los mejores y marcamos la ruta de innovación del sector.

"En Manuelita vivimos el Espíritu Pionero explorando, pensando diferente, reinventando, y siendo creativos, para salir de la zona segura. Esto nos exige mucha disciplina y potenciar nuestra capacidad para analizar todas las variables en juego".



Carlos Mauricio Arias, Gerente General Manuelita Frutas y Hortalizas



Austeridad

Austeridad en Manuelita significa invertir en lo esencial, con criterio de excelencia, sin ostentación. Evaluamos la contribución de cada inversión y cada gasto, para la permanencia de nuestra organización.

"La austeridad en Manuelita significa usar los recursos en lo realmente necesario: gestionar la sostenibilidad ambiental de nuestras operaciones, generar progreso y bienestar en nuestros colaboradores y las comunidades de influencia; y mantener modelos de negocio con competitividad de largo plazo en los mercados nacionales e internacionales".

Bernardo Atehortúa, Gerente General Palmar de Altamira.



Orientación al cliente

Nos orientamos en desarrollar relaciones de largo plazo con nuestros clientes, entregándoles siempre productos y servicios de alta calidad. Buscamos ser preferidos por nuestros clientes a partir de un entendimiento continuo de sus necesidades y un esfuerzo permanente por superar sus expectativas.

"La orientación al cliente guía nuestra estrategia y operación diaria, pues incluimos sus necesidades en el centro de nuestras decisiones. Construimos relaciones sólidas y de largo plazo, basadas en la honestidad, integridad y una visión compartida de generación de valor, que trasciende más allá de la entrega de un producto".

Juan Felipe Forero, Gerente Comercial Industria Manuelita Azúcar y Energía

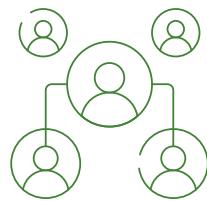


2. Estructura, ética y transparencia

- + Órganos de gobierno
- + Auditoría interna
- + Línea Ética
- + Sistemas de cumplimiento



Órganos de gobierno



Asamblea general de accionistas

El máximo órgano de gobierno es la Asamblea general de accionistas de Inversiones Manuelita S.A., sociedad matriz del grupo empresarial.



La estructura de gobierno está compuesta por una Junta Directiva, tres comités, las gerencias generales de las unidades de negocio y las gerencias corporativas, a las cuales se les han delegado responsabilidades para gestionar asuntos económicos, sociales y ambientales.

Asamblea general de accionistas

Junta Directiva Corporativa

- ▶ Comité Recursos Humanos & Sostenibilidad
- ▶ Comité Auditoría
- ▶ Comité de Ética

Presidente

- ▶ Gerencias Corporativas
- ▶ Gerencias Unidades de Negocio

Juntas Directivas de Negocios

Junta Directiva

La Junta Directiva está compuesta por **nueve miembros principales**, con sus respectivos suplentes. Tres miembros principales son externos, no accionistas.

- ▶ Su propósito es direccionar la Organización en su estrategia y gestión corporativa, además de otras funciones definidas en el Código de Buen Gobierno.
- ▶ Tiene un período de mandato de dos años.
- ▶ Los miembros de Junta tienen honorarios fijos y su retribución es determinada por la Asamblea general de accionistas.
- ▶ El presidente de la Junta Directiva no ocupa un cargo ejecutivo dentro de la Organización.
- ▶ El presidente ejecutivo de Manuelita tiene voz, pero no voto.

Miembros de la Junta Directiva a diciembre 2024

Principales	Suplentes
Henry Eder Caicedo	Santiago Eder Garcés
Lukas Garcés Arango	María José Garcés Salmoiraghí
Sandra Giovanelli Eder	Mario Enrico Giovanelli Eder
Juan Antonio Zambrano Eder	José Manuel Zambrano Eder
Ricardo Sala	Juan Miguel Jaramillo
Jorge Ramírez Vallejo	Juan Carlos Morales Arango
Patrick Lobo	Suzanne Lobo Maguire
César Zamorano	Enrico Ducrot
Francisco Piedrahita Plata	Diego Salazar

Comité de Recursos Humanos y Sostenibilidad

Lo conforman **seis miembros** principales de la Junta Directiva. Tiene como objetivo definir políticas y lineamientos para cada unidad de negocio en aspectos relacionados con:

- ▶ Selección y contratación
- ▶ Compensación y beneficios
- ▶ Capacitación, desarrollo y evaluación del desempeño
- ▶ Seguridad y salud en el trabajo
- ▶ Sostenibilidad social y ambiental
- ▶ Comunicaciones
- ▶ Donaciones

Comité de Auditoría

Lo conforman **cinco miembros** principales de la Junta Directiva. Tiene como objetivo apoyar en la gestión y cumplimiento de aspectos relacionados con:

- ▶ Revisoría fiscal
- ▶ Control interno
- ▶ Entes externos de control
- ▶ Riesgos empresariales
- ▶ Código de buen gobierno
- ▶ Ética empresarial
- ▶ Conflictos de intereses

Sus miembros deben contar con experiencia y conocimiento en las áreas financieras, legales, tributarias, operacionales, riesgos, auditoría y control interno, entre otros.

Comité de Ética

Lo conforman **cinco miembros** principales de la Junta Directiva. Tiene como objetivo analizar los casos relacionados con conflictos de intereses de miembros de Junta Directiva y colaboradores, regulados en el Código de Conducta Manuelita.

También recibe y analiza otros casos de alta relevancia reportados a través de la Línea Ética.



Auditoría interna

La auditoría interna es un área independiente que contribuye al logro de la visión estratégica y la oferta de valor con integridad y transparencia.

Establece un enfoque sistemático para evaluar y mejorar la eficacia de los procesos de gestión de riesgos, control y gobierno.

Como resultado de las evaluaciones realizadas por Auditoría Interna y los planes de acción implementados por las unidades de negocio, **el control interno en Manuelita se viene fortaleciendo.**

Resultados evaluación: Política de control interno

	2023	2024
Oportunidades de mejora	380	482
Recomendaciones	516	650
% implementación de los planes de mejora	100%	95%
% aceptación de las recomendaciones	98%	98%



Línea Ética

La Línea Ética es un mecanismo de comunicación confidencial y accesible, disponible a través de distintos canales, para que colaboradores, clientes, proveedores y otras partes interesadas, **puedan reportar situaciones** que afecten la ética, la transparencia o el cumplimiento del código de conducta de Manuelita.



Casos reportados por clasificación 2023 + 2024

Empresa	Ambiente laboral	Posibles fraudes operativos	Remuneración y beneficios	Temas comerciales	Relacionados con proveedores	Relacionados con comunidades aledañas	Otros	Total casos reportados
Manuelita Azúcar y Energía	38	2	4	1	8	0	5	58
Manuelita Aceites y Energía	25	0	2	0	1	2	14	44
Agroindustrial Laredo	14	2	1	0	1	0	8	26
Palmar de Altamira	15	1	0	0	2	1	1	20
Manuelita Frutas y Hortalizas	0	0	0	0	3	0	0	3
Manuelita Acuicultura	1	0	0	1	0	0	3	5
	93	5	7	2	15	3	31	156

Al cierre de **2024** todos los casos reportados en la Línea Ética se encuentran cerrados.

1.

Los reportes recibidos mediante la Línea Ética **son analizados con rigurosidad para identificar oportunidades de mejora** y definir medidas correctivas o preventivas que fortalezcan la cultura de ética.

2.

El proceso es gestionado con **criterios de imparcialidad y confidencialidad, garantizando el debido tratamiento de la información** y la toma de decisiones alineadas con los valores corporativos.

Sistemas de cumplimiento

Manuelita promueve una **cultura de cumplimiento y ética** en todos los niveles de la Organización que asegura la adopción y el acato de las normativas vigentes.



Avances 2023-2024:

Cuenta con un sistema de **autocontrol, prevención y gestión de riesgos** contra el lavado de activos, financiación del terrorismo y de la proliferación de armas de destrucción masiva (**SAGRILAFT**).

Asimismo, cuenta con un programa de transparencia y ética empresarial (**PTEE**) para la administración de los riesgos relacionados con la corrupción y el soborno trasnacional.

- ▶ Actualización de manuales y políticas.
- ▶ Análisis, evaluación de alertas y reportes ante entidades de control.
- ▶ Ejecución del plan de capacitación y comunicación con una cobertura del **94%** y **95%** respectivamente.
- ▶ Monitoreo y mejora continua de los controles establecidos en la matriz de riesgos de la Organización.
- ▶ Aplicación de encuesta de satisfacción de los programas.

El sistema de **Protección de Datos Personales** garantiza el cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 que reconoce y protege el derecho que tienen las personas a conocer, actualizar y rectificar la información que se haya recogido sobre ellas en bases de datos o archivos.

Avances 2023-2024:

- ▶ **Actualización al 100% de políticas** en las unidades de negocio de Manuelita en Colombia.
- ▶ **Seguimiento al 100% de los controles** establecidos en la matriz de riesgos e identificación de oportunidades de mejora.
- ▶ **Fortalecimiento de la cultura de protección de datos personales y seguridad de la información** mediante capacitaciones y sensibilización continua de los colaboradores.

Manuelita reconoce que la información es un activo valioso para asegurar la continuidad de sus operaciones. Es así como su **Sistema de Gestión de Seguridad de la Información** permite el cumplimiento, monitoreo y actualización de la información para protegerla y mantenerla.

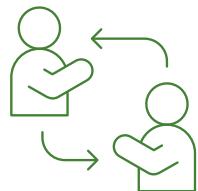


3. Diálogo y participación con grupos de interés

- + Mecanismos de comunicación
- + Asociaciones y agremiaciones
- + Asociaciones sindicales



Mecanismos de comunicación



La generación de confianza y el mantener una **relación cercana con nuestros grupos de interés** es fundamental para nuestra gestión.

Para este propósito creamos canales de comunicación bidireccionales y espacios para compartir información estratégica y relevante sobre Manuelita, siempre con el objetivo de recibir retroalimentación sobre las actividades de nuestra operación.



► Accionistas



- Asamblea de Accionistas
- Junta Directiva
- Informe y balance anual
- Informe de sostenibilidad

► Colaboradores y sus familias



- Medición de ambiente laboral
- Sistema de evaluación del desempeño
- Encuestas de condiciones sociales
- Espacios de capacitación
- Negociación sindical
- Línea ética
- Comité de convivencia y Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo
- Medios de comunicación internos
- Informe de sostenibilidad
- Redes sociales
- Página Web

► Proveedores



- Encuesta de lealtad de proveedores de materia prima agrícola
- Encuestas de condiciones sociales
- Visitas de campo
- Línea ética
- Informe de sostenibilidad
- Redes sociales
- Página Web

► Clientes



- Encuesta de satisfacción de clientes
- Auditoría de clientes
- Línea ética
- Informe de sostenibilidad
- Redes sociales
- Página Web

► Comunidades



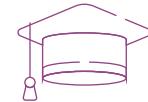
- Encuestas de condiciones sociales
- Línea ética
- Diálogo con comunidades
- Informe de sostenibilidad
- Redes sociales
- Página Web

► Medios de comunicación



- Comunicados de prensa y entrevistas
- Ronda de medios / Visita a las operaciones
- Informe de sostenibilidad
- Redes sociales
- Página Web

► Academia



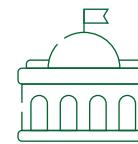
- Convenios de prácticas empresariales
- Convenios para desarrollo tecnológico
- Visita a operaciones
- Informe de sostenibilidad
- Redes sociales
- Página Web

► Organizaciones no gubernamentales



- Reuniones
- Informe de sostenibilidad
- Redes sociales
- Página Web

► Gobierno



- Reuniones a través de gremios y otras instituciones
- Línea ética
- Informe y balance anual
- Informe de sostenibilidad
- Redes sociales
- Página Web

Asociaciones y agremiaciones

Colombia

- ANDI - Asociación Nacional de Empresarios de Colombia
- Propacífico
- Invest Pacific
- Asocaña - Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar
- Cenicaña - Centro de Investigación de la Caña de Azúcar
- Fedepalma-Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite
- Cenipalma - Centro de Investigación de Palma de Aceite
- Fedebiocombustibles - Federación Nacional de Biocombustibles
- SAC - Sociedad de Agricultores de Colombia
- Consejo Privado de Competitividad
- Unidad de Acción Vallecucana
- Instituto de Ciencia Política Hernán Echavarría
- Corporación Excelencia por la justicia
- Fondo de Estabilización de Precios del Azúcar
- Fondo agua por la vida y la sostenibilidad
- Prorinoquia



- Mesa Palmera del Departamento de Casanare
- Asoamaime - Asociación de usuarios de aguas del río Amaime
- Asobolo - Asociación de usuarios de aguas del río Bolo
- Asoguabas - Asociación de usuarios de aguas del río Guabas
- Asosabaletas - Asociación de usuarios de aguas del río Sabaletas
- Asociación de usuarios de aguas del río Taurete
- Corporación río Guadalajara
- Asocravosur - Asociación de Usuarios del río Cravo Sur
- Consejo de cuenca del POMCA del río Cravo Sur
- Consejo de Cuenca del POMCA del río Cusiana
- Mecanismo de gobernanza del agua para los municipios de Villavicencio y Acacias

Chile

- AmiChile- Asociación de Mitilicultores de Chile AG



Perú

- AGAP - Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú
- APROCAÑA - Asociación de Productores de Caña de Azúcar.
- ADAS - Asociación para el Desarrollo Agropecuario Sostenible
- Sociedad Nacional de Industria
- Peru caña - Asociación Peruana de Agroindustriales del Azúcar y Derivados
- Provid - Asociación de productores de uva de mesa
- JUASVI: Junta de Usuarios de Aguas Subterráneas del Valle de Ica
- Junta de riego presurizado de Chavimochic
- Junta de riego presurizado del río Moche
- Junta de usuarios del sector hidráulico río Seco
- Junta de usuarios del sub distrito de riego La Achirana

Asociaciones sindicales

En Manuelita **apoyamos la libertad de afiliación, reconocemos el derecho a la negociación colectiva, y respetamos todas las organizaciones sindicales** que afilian a nuestros colaboradores en Colombia, Perú y Chile.



Total colaboradores*

2023

6.591

Sindicalizados:
3.875 = **58,8%**

2024

6.817

Sindicalizados:
3.939 = **57,8%**

*No incluye temporales ni contratistas.

País	Unidad de negocio	2023	2024	Sindicatos
Colombia	Manuelita Azúcar y Energía	1.827	1.874	Sintracañavalc Sintracañazucol Sintracatorce
	Manuelita Servicios de Cosecha	65	65	Sintracañavalc Sintracañazucol Sintracatorce
	Manuelita Aceites y Energía	685	710	Sintraimagra Sintragraco
	Palmar de Altamira	62	65	Sintrapacol
Perú	Agroindustrial Laredo	1.162	1.154	Sindicato Unitario de Trabajadores de Agroindustrial Laredo S.A.A. y Sindicato de Trabajadores Estables Sindicato Único de Trabajadores de la Empresa Agroindustrial Laredo y Anexos S.A.A. Contratados de la Empresa Agroindustrial Laredo y Anexos S.A.A.
	Manuelita Acuicultura	73	71	Sindicato Inversiones Coihuin Ltda.
	Total	3.875	3.939	

ECONÓMICO



Manuelita

Manuelita genera progreso y bienestar a partir de la gestión efectiva de un portafolio de empresas que entregan productos diferenciados con valor agregado y alta calidad a costo total competitivo.



Prioridades de sostenibilidad

4 Diversificación e internacionalización

- ▶ Avances plataformas agroindustriales
- ▶ Destinos de exportación

5 Atención diferenciada y alta calidad

- ▶ Satisfacción de clientes
- ▶ Certificaciones de calidad
- ▶ Sellos de sostenibilidad

6 Productos de valor agregado con menor impacto ambiental

- ▶ Azúcar orgánica
- ▶ Azúcar en empaques de papel
- ▶ Bioenergía eléctrica
- ▶ Biocombustibles
- ▶ Glicerina refinada
- ▶ Biofertilizantes

Contribución a los siguiente ODS:



4. Diversificación e internacionalización

- + Avances plataformas agroindustriales
- + Destinos de exportación



Avances Plataformas Agroindustriales

Caña de azúcar

Unidades de negocio: Manuelita Azúcar y Energía y Agroindustrial Laredo

Comercializa:

- Azúcar
- Bioetanol carburante
- Bioetanol industrial
- Bioenergía eléctrica
- Créditos de carbono
- Otros subproductos a partir de la caña de azúcar (aditivos, fertilizantes orgánicos, otros).

Sus clientes están en el sector de alimentos, farmacéutico, energía y materiales de construcción.

Al cierre de 2024:

► **Capacidad instalada** al año para producir:

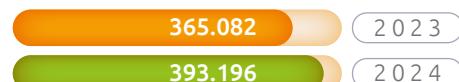
<u>537</u>	mil toneladas de azúcar	<u>75</u>	millones de litros de bioetanol carburante
<u>7.5</u>	millones de litros de bioetanol industrial	<u>31</u>	MWh de energía eléctrica

► **Del total de hectáreas beneficiadas por Manuelita**

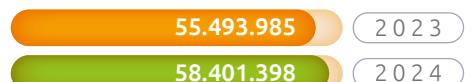
<u>52%</u>	son de proveedores	<u>34%</u>	son propias	<u>13%</u>	son arrendadas
------------	--------------------	------------	-------------	------------	----------------

Producción 2023 - 2024

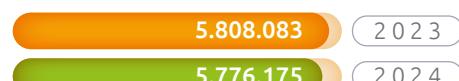
Azúcar (Ton)



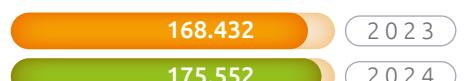
Bioetanol carburante (Lt)



Bioetanol industrial (Lt)



Energía eléctrica (MWh-Año)



Producción correspondiente a la plataforma Caña: Manuelita Azúcar y Energía, Agroindustrial Laredo

Palma de aceite

Unidades de negocio: Manuelita Aceites y Energía y Palmar de Altamira



Comercializa:

- Biodiesel
- Aceite crudo y refinado de palma
- Aceite y torta de palmiste
- Olefinas
- Ácidos grasos
- Glicerina cruda y refinada
- Bioenergía eléctrica
- Créditos de carbono

Sus clientes están en el sector de alimentos, cosméticos y energía.

Al cierre de 2024:

► **Capacidad instalada** al año para producir:

<u>138</u>	millones de litros de biodiesel	<u>180</u>	mil toneladas de aceite crudo de palma
<u>14</u>	mil toneladas de aceite de palma refinado	<u>18</u>	mil toneladas de aceite de palmiste al año
<u>10</u>	mil toneladas de glicerina refinada	<u>6.8</u>	MWh de energía eléctrica

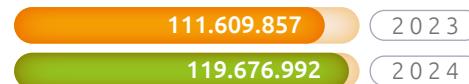
► **Del total de hectáreas beneficiadas por Manuelita**

72% son de
proveedores 28% son
propias

Producción 2023 - 2024

Producción correspondiente a la plataforma Palma:
Manuelita Aceites y Energía, Palmar de Altamira

Biodiesel (Lt)



Aceite de palma crudo (Ton)



Aceite de palma refinado (Ton)



Aceite de palmiste (Ton)



Glicerina refinada (Ton)



Energía eléctrica (MWh-Año)



Frutas y Hortalizas

Unidades de negocio:

Manuelita Frutas y Hortalizas



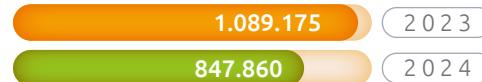
Comercializa:

- Uva de mesa
- Espárragos
- Cítricos
- Arándanos
- Palta

A mercados en Europa,
Asia y el continente
americano.

Producción de exportación 2023 - 2024*

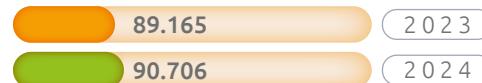
Uva (Cajas de 8.2 kg)



Espárragos (Ton)



Mandarinas (Cajas de 10 kg)



Granada (Cajas de 8.2 kg)



Palta (Cajas de 8.2 kg)



Arándanos (Cajas de 1 kg)



*Producción correspondiente al volumen total procesado en la planta de empaque de Manuelita Frutas y Hortalizas.



Del total de uva procesada, el **87%** proviene de cultivos propios y el **13%** de cultivos de terceros.



Del total de espárragos, mandarinas y arándanos procesados, el **100%** proviene de cultivos propios.



Del total de granada y palta procesada, el **100%** proviene de cultivos de terceros.

Acuicultura

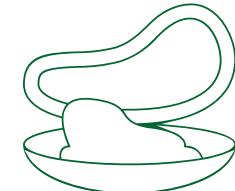
Unidades de negocio:

Manuelita Acuicultura



Producción 2023 - 2024

Mejillones procesados (Ton)



- ▶ Durante el periodo 2023-2024, el **39%** de la producción se realizó con cultivos propios; el **61%** se realizó con cultivos de terceros.



Destinos de exportación

Manuelita mantiene vínculos comerciales con **65 países** a través de sus operaciones, exportaciones e importaciones.

Importó productos, materias primas, repuestos y demás insumos de:

- Brasil
- Colombia
- India
- China
- Japón
- Estados Unidos
- Italia
- Perú

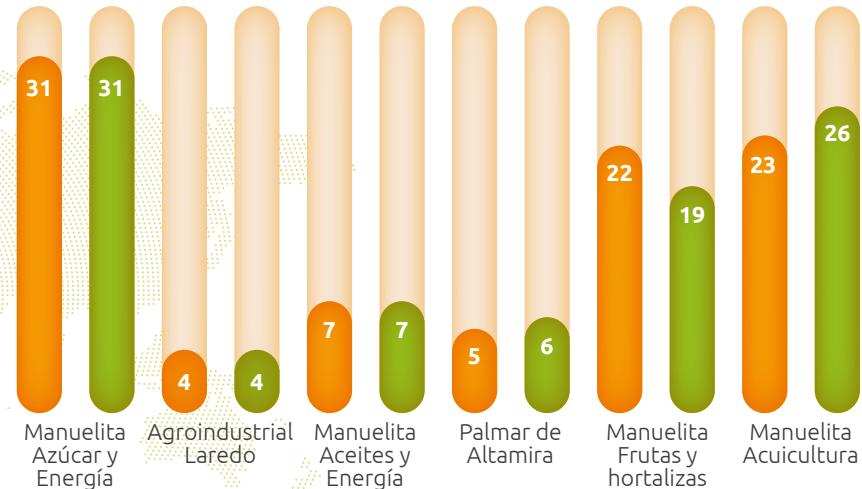


**En 2023 y 2024,
Manuelita exportó sus
diferentes productos a:**

- Alemania
- Antigua y Barbuda
- Argelia
- Argentina
- Aruba
- Australia
- Barbados
- Bélgica
- Brasil
- Bulgaria
- Canadá
- Chile
- China
- Colombia
- Corea del Sur
- Costa Rica
- Curazao
- Ecuador
- El Salvador
- España
- Estados Unidos
- Francia
- Granada
- Grecia
- Guadeloupe
- Guatemala
- Guyana Francesa
- Guinea Ecuatorial
- Guyana
- Haití
- Holanda
- Honduras
- India
- Indonesia
- Italia
- Jamaica
- Japón
- Kuwait
- Letonia
- Líbano
- Lituania
- Martinique
- México
- Nicaragua
- Países Bajos
- Panamá
- Perú
- Polonia
- Portugal
- Puerto Rico
- República Dominicana
- Rusia
- Saint Cristóbal
- Saint Vincent
- Singapur
- Santa Lucía
- Surinam
- Tailandia
- Taiwán
- Trinidad y Tobago
- Turquía
- Ucrania
- Uruguay
- Venezuela
- Vietnam

Países de exportación 2023-2024

● 2023 ● 2024



5. Atención diferenciada y alta calidad

- + Satisfacción de clientes
- + Certificaciones de calidad
- + Sellos de sostenibilidad



Satisfacción de clientes



Se llevó a cabo la evaluación de la percepción de los clientes industriales y distribuidores en Colombia y Perú mediante la **encuesta realizada por el Centro Nacional de Consultoría**.

Los resultados indican que **Manuelita es un proveedor confiable, de alto prestigio y cercano a sus clientes**. Estos atributos refuerzan el posicionamiento de Manuelita como una de las marcas líderes en su sector.

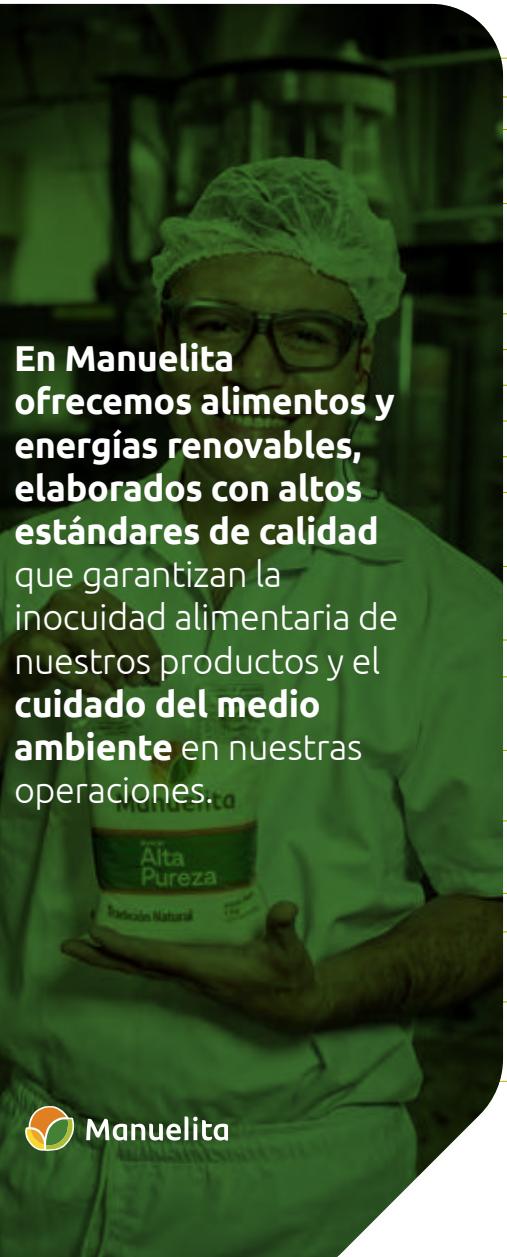
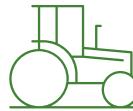


% de respuestas en: Totalmente de acuerdo / de acuerdo

	Manuelita Azúcar y Energía		Agroindustrial Laredo		Manuelita Aceites y Energía	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Empresa seria y confiable	99	99	92	99	98	97
De excelente reputación y prestigio	97	100	89	100	96	96
Que se interesa por sus clientes	89	96	92	93	94	94
Con la que es fácil hacer negocios	82	91	84	93	92	95
Es una empresa que provee soluciones	80	86	86	90	N/A	N/A
Imagen en responsabilidad social	88	91	89	97	96	97
Imagen en responsabilidad ambiental	90	93	89	96	96	97

Certificaciones de calidad

Manuelita Azúcar y Energía



En Manuelita ofrecemos alimentos y energías renovables, elaborados con altos estándares de calidad que garantizan la inocuidad alimentaria de nuestros productos y el **cuidado del medio ambiente** en nuestras operaciones.

 **Manuelita**

Certificación	Alcance	Emisor
FSSC 22000	Producción y empaque de azúcar morena, refinada, pulverizada, ultrafina y mezclas.	
ISO 22000:2018	Fabricación, refinación y comercialización de azúcares granulados y mieles de caña.	
ISO/TS 22002-1:2009	Siembra, cultivo, cosecha de caña y fabricación de azúcares, mieles, alcohol carburante, vinaza y compost.	ICONTEC
ISO 9001:2015	Azúcar refinado	
ISO 14001:2015	Azúcar crudo	
Sello de Producto NTC 778:2020	Azúcar blanco especial	
Sello de Producto NTC 607:2018	Producción de etanol anhidro	
Sello de Producto NTC 2085:2020	Laboratorio y planta de alcohol	ONAC
Resolución 789 de 2016	Caña de azúcar, azúcar, etanol, vinaza y bagazo	Control Union
ISO / IEC 17025:2017	Azúcar refinado, morena, pulverizada, orgánica y cruda	Sociedad Hebreo de Socorros
Bonsucro: Producción y cadena de Custodia -EU RED	Azúcar refinado, blanca orgánica y cruda	
KOSHER PARVE	Azúcar refinado, morena, pulverizada y orgánica	Halal Certification of Latin America
KOSHER PASSOVER	Azúcar refinado, morena, crudo, pulverizado, orgánica	
Halal Product Certificate	Caña orgánica y azúcar orgánica	NSF Internacional
Non GMO project	Vinaza orgánica	
Producción orgánica	Azúcar orgánica	CERES / Control Union
Vegano	Inventario de gases efecto invernadero en planta de alcohol carburante	CERES
ISO 14064-3:2019	Infraestructura para almacenamiento de alcohol anhidro y gasolina corriente	ANCE
Resolución 40198 de 2021		DEWAR



Agroindustrial Laredo



Certificación	Alcance	Emisor
ISO 9001:2015	Producción de azúcar rubia, morena, orgánica, blanca refinada, blanca industrial, blanca doméstica, grano fino y pulverizada. Cultivo y cosecha de caña de azúcar.	
Food Safety System Certification 22000, FSSC 22000	Producción y envasado de azúcar de caña: blanca refinada, blanca industrial, blanca doméstica, blanca grano fino, blanca pulverizada, rubia y morena.	LRQA Lloyd's Register
ISO 14001:2015	Siembra, cultivo y cosecha de caña de azúcar, producción de azúcar rubia, morena, orgánica, blanca refinada, blanca industrial, blanca doméstica, blanca grano fino y pulverizada. Producción de alcohol industrial.	
Halal Product Certificate	Azúcar rubia, blanca, blanca refinada, morena, pulverizada, grano fino y orgánica.	Halal Certification of Latin America
KOSHER	Azúcar morena, grano fino, orgánica, pulverizada con almidón, rubia, blanca industrial, blanca doméstica y azúcar blanca refinada.	Unión Israelita del Perú
Azúcar Orgánica	Producción y comercialización de azúcar orgánica.	Control Union Perú S.A.C.
Caña Orgánica	Cultivo propio de caña orgánica.	



Manuelita Aceites y Energía



Certificación	Alcance	Emisor
RSPO	Campo y planta (Cadena de suministro)	SCS Global Services
ISCC	Campo y planta (Cadena de suministro)	ONAC
ISO IEC 17025	Laboratorio de biodiesel	ICONTEC
NTC 5830 (HACCP)	Glicerina refinada	ORTHOODOX UNION
KOSHER	Aceite refinado de palma, glicerina refinada y cruda, aceite crudo de palmiste y de palma, aceite refinado de palmiste, ácidos grasos.	

Palmar de Altamira



Certificación	Alcance	Emisor
Estándar Principios & Criterios RSPO	Operaciones campo y planta extractora	SCS Global Services
Estándar Cadena de Suministro RSPO MB-IP	Operaciones planta extractora	

Frutas y Hortalizas



Certificación	Alcance	Emisor
SMETA	Campo y planta de empaque	SGS del Perú
Global Gap con adendas FSMA, GRASP,COSTCO, SPRING	Campo	NSF
AH-DLL GROW	Planta de empaque	BASC
Global Standard Food Safety BRCgs		
FSMA Preventative Controls and FSVP - BRCgs		
HACCP Certification & Good Manufacturing Practices		
Cadena de custodia CoC		
BASC		



Manuelita Acuicultura



Certificación

Acuerdo de Producción Limpia (APL)

ASC Standard: MSC Chain of Custody Standard - Default V5.0

ASC Standard: ASC Bivalve Standard V1.1

IFS Food Version 7 y 8

BRC Global Standard Food Safety Issue 9

Alcance

Planta de proceso y centro de cultivo Terao.

Procesamiento, comercialización almacenamiento y venta

Producción

Producción de carne de mejillón cocido congelado, mejillón de concha entera cocido congelado y empacado al vacío. Mejillón de media concha cocido congelado y empacado en bolsa.

Cocción y congelación de carne de mejillón, mejillón entero empacado al vacío, con o sin salsas. Mejillón de concha empacado en bolsas dentro de cajas de cartón.

Emisor

Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático

SCS Global Services

SGS

Sellos de sostenibilidad

Estos estándares aseguran que nuestros productos cumplen criterios de **calidad, inocuidad y responsabilidad ambiental y social**. Además, nos permiten ofrecer a nuestros clientes y consumidores confianza y seguridad en nuestros procesos.



Kosher

Kosher

Manuelita Azúcar y Energía, Manuelita Aceites y Energía, y Agroindustrial Laredo cuentan con la certificación **Kosher**, un sello de aprobación otorgado por agencias rabínicas que verifican que **los alimentos que producimos** como el azúcar, los aceites y sus derivados, **cumplen con las leyes dietéticas judías**.



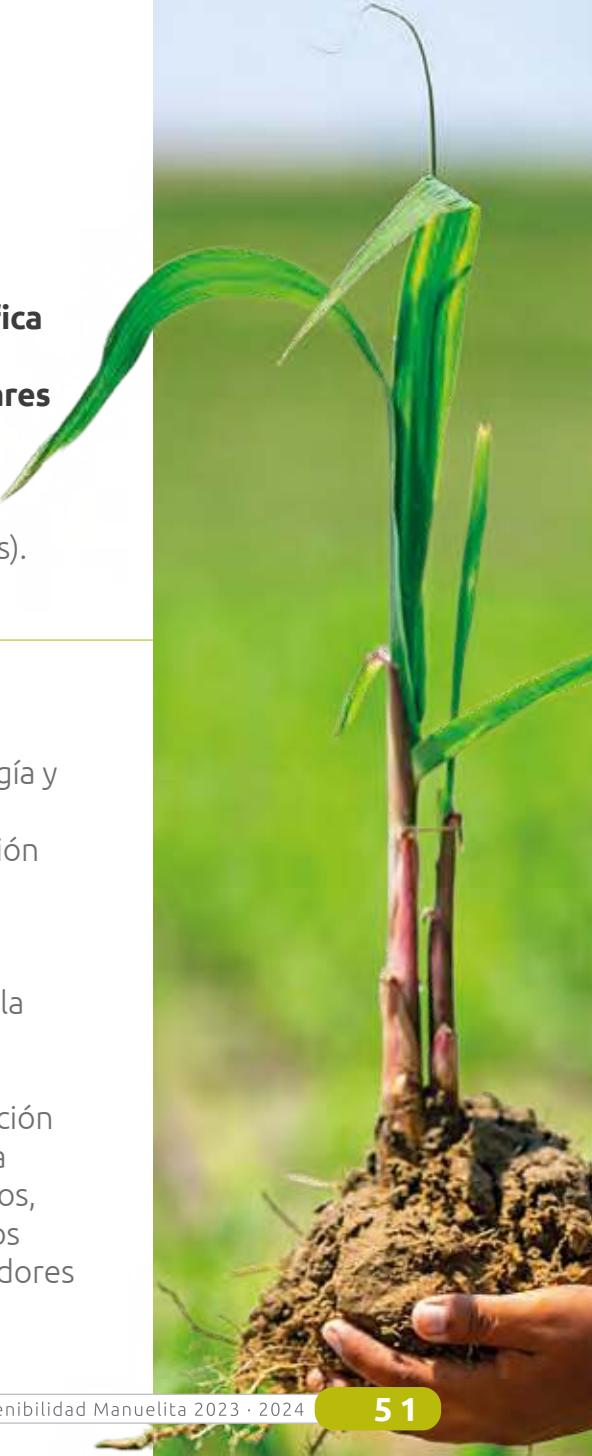
Halal

Manuelita Azúcar y Energía y Agroindustrial Laredo cuentan con la certificación **Halal**, que asegura que **nuestros productos cumplen con las leyes dietéticas islámicas** en la preparación y almacenamiento de los productos. Esta certificación nos abre las puertas para exportar a países islámicos, así como ofrecer nuestros productos a los consumidores que practican el islam.



Bonsucro

Manuelita Azúcar y Energía cuenta con el sello BONSUCRO que **certifica que la producción de caña de azúcar cumple con altos estándares de sostenibilidad ambiental y social en su cadena de suministro** y en el **54% de sus cultivos** (propios y de proveedores).





RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)

Manuelita Aceites y Energía y Palmar de Altamira cuentan con esta certificación internacional que **garantiza la fabricación sostenible de todos los productos provenientes de la planta extractora y su cultivo propio**, tales como: el aceite crudo de palma (CPO) aceite crudo de palmiste (CPKO) y otros subproductos derivados del fruto de palma, en sus operaciones ubicadas en los departamentos del Casanare y Meta, respectivamente.



ISCC (International Sustainability & Carbon Certification)

Manuelita Aceites y Energía se encuentra certificada bajo el estándar **ISCC** que **aval la producción sostenible en cultivos propios de palma y planta de proceso de biodiesel**.





HACCP

Manuelita Aceites y Energía y Manuelita Frutas y Hortalizas cuentan con la certificación HACCP la cual **permite a las empresas que producen y comercializan productos grado alimenticio, demostrar su compromiso con la producción segura de materias primas y alimentos.**



SMETA

Manuelita Frutas y Hortalizas cuenta con la certificación **SMETA**, que **avala el cumplimiento de estándares de trabajo, salud y seguridad; cuidado ambiental y ética dentro de sus operaciones.**



ASC

Manuelita Acuicultura está certificada con ASC (Aquaculture Stewardship Council) que **acredita su compromiso social y medioambiental para sus cultivos en el mar.**



6. Productos de valor agregado con menor impacto ambiental

- + Azúcar orgánica
- + Azúcar en empaques de papel
- + Bioenergía eléctrica
- + Biocombustibles
- + Glicerina refinada
- + Biofertilizantes



Azúcar orgánica en Colombia y Perú

Producimos azúcar orgánica certificada en Colombia y Perú, cultivada sin el uso de insumos químicos y respetando los ciclos naturales del suelo.



Está **certificada por CERES y Control Unión**, que respaldan la calidad de nuestro cultivo y producción; y nos permiten llegar a los consumidores más exigentes en Colombia, Estados Unidos y Europa, quienes buscan productos naturales, saludables y responsables con el medio ambiente.

Azúcar Orgánica - Ton /Año*

PRODUCCIÓN

2023
12.870
2024
18.405



*Azúcar Orgánica producida y comercializada por la plataforma caña:
Manuelita Azúcar y Energía, Agroindustrial Laredo.

Para el reporte de ventas de productos de valor agregado con menor impacto ambiental, se incluye la venta de inventario de años anteriores.

Azúcar en empaques de papel

Azúcar Blanca y Dorada Natural

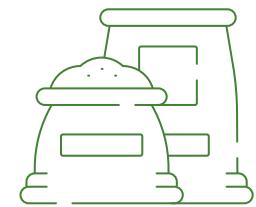
Somos pioneros en la categoría de azúcar en Colombia con dos nuevas presentaciones en **empaque 100% de papel**, que responden a la necesidad de los consumidores que buscan productos de valor agregado **más naturales, menos procesados y con menor impacto ambiental**.

Ver comercial de lanzamiento
[Clic aquí](#)

Azúcar Blanca y Dorada Natural Ton /Año*

PRODUCCIÓN

2024
626



*Azúcar producida y comercializada por Manuelita Azúcar y Energía



Bioenergía eléctrica

Generamos energía eléctrica a partir de fuentes renovables que nos permiten autoabastecer nuestros procesos productivos en Colombia y Perú.

Utilizamos biomasa como el bagazo de caña, la fibra, el cuesco y el raquis de palma, que resultan de nuestros procesos industriales.

En nuestras operaciones en el Meta, **producimos energía a partir de biogás**, capturando y aprovechando el metano generado por los efluentes de la extracción del aceite de palma.

Adicionalmente, **generamos excedentes para el suministro de energía doméstica**, a través de aliados que la comercializan.

Cogeneración (MWh/año)

Cogeneración	2023	198.128
	2024	206.494

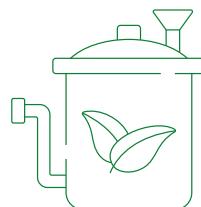
Energía vendida	2023	45.115
	2024	48.384

% excedentes* energía vendida	2023	23%
	2024	23%

*Los excedentes de energía que son vendidos corresponden a Manuelita Azúcar y Energía y Manuelita Aceites y Energía

Biocombustibles

Como parte de nuestro enfoque de ofrecer energías limpias provenientes de fuentes renovables, **producimos y comercializamos biocombustibles a partir de la caña de azúcar y palma de aceite.**



► **Manuelita Azúcar y Energía produce bioetanol carburante**, que se comercializa de acuerdo con el porcentaje de mezclas aprobado por los gobiernos para oxigenar gasolina de origen fósil.



Los biocombustibles constituyen una de las principales soluciones para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, la diversificación energética de cada país y la mejora en la calidad del aire.

Bioetanol carburante L/Año

PRODUCCIÓN

2023	55.493.985
2024	58.401.398

Bioetanol industrial L/Año

PRODUCCIÓN

2023	5.808.083
2024	5.776.175

Biodiesel L/Año

PRODUCCIÓN

2023	111.609.857
2024	119.676.992

► **Agroindustrial Laredo produce bioetanol industrial** que se usa en la industria química y farmacéutica como disolvente para la fabricación de productos.

► **Manuelita Aceites y Energía produce biodiesel** que se comercializa de acuerdo con el porcentaje de mezclas aprobado por los gobiernos para oxigenar de diesel de origen fósil.

Glicerina refinada



Ofrecemos subproductos de valor agregado derivados de la palma de aceite, como la **glicerina refinada**, una alternativa **ecológica y sostenible** frente a la glicerina de origen animal o sintético.

Gracias a sus propiedades humectantes, emolientes y solventes, es empleada en la **fabricación de productos farmacéuticos, cosméticos y de cuidado e higiene personal**.

Glicerina Ton /Año*

PRODUCCIÓN

2023	8.568
2024	9.574



* Glicerina Refinada producida y comercializada por Manuelita Aceites y Energía

Biofertilizantes

**En Manuelita también
desarrollamos soluciones
innovadoras y sostenibles
para fortalecer la
agricultura en Colombia.**

Nuestros productos **BIORGANIK** y **BIOFERT-K**, elaborados a partir de fuentes renovables, ofrecen múltiples beneficios para el suelo y los cultivos, como mejorar la fertilidad, nutrición y salud de las plantas, además de impulsar la productividad y calidad de las cosechas.



Biofertilizantes Ton /Año

PRODUCCIÓN

2023	6.907
2024	4.523



Contamos con el respaldo de los agricultores que han comprobado su eficacia en cultivos de caña, palma, arroz, café, piña, plátano, aguacate, cítricos, entre otros.

A wide-angle photograph of a rural landscape. In the foreground, a green tractor with a trailer is harvesting a field of tall green crops. Several workers in orange safety vests and hard hats are standing near the tractor. The middle ground shows a vast expanse of green fields stretching to a line of trees. In the background, there are rolling hills under a sky with scattered clouds.

SOCIAL.



Manuelita

La gestión de nuestro talento humano busca **atraer, desarrollar y fidelizar a nuestros colaboradores**, quienes generan valor a la organización, y contribuyen directamente al cumplimiento de nuestra MEGA 2030.

Nuestro equipo está conformado por profesionales competentes y comprometidos, que trabajan en un entorno seguro, saludable y productivo.



Prioridades de sostenibilidad

7 Equipo humano competente y comprometido

- ▶ Nuestra gente
- ▶ Ambiente laboral
- ▶ Equidad de género
- ▶ Desarrollo
- ▶ Capacitación
- ▶ Universidad Manuelita

8 Cuidado de la vida

9 Gestión social con colaboradores y la comunidad

- ▶ Inversión social
- ▶ Educación para adultos
- ▶ Cobertura en servicios de salud
- ▶ Acceso a vivienda de calidad
- ▶ Generación de ingresos complementarios
- ▶ Bienestar con la comunidad
- ▶ Fundación Manuelita

10 Proveedores competitivos y sostenibles

- ▶ Cadena de suministro
- ▶ Desarrollo de proveedores
- ▶ Pequeños proveedores

Contribución a los siguientes ODS:



7. Equipo humano

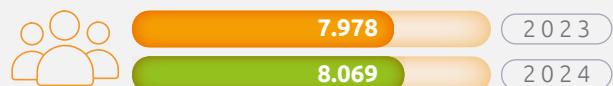
competente y comprometido

- + Nuestra gente
- + Ambiente laboral
- + Equidad de género
- + Desarrollo
- + Capacitación
- + Universidad Manuelita

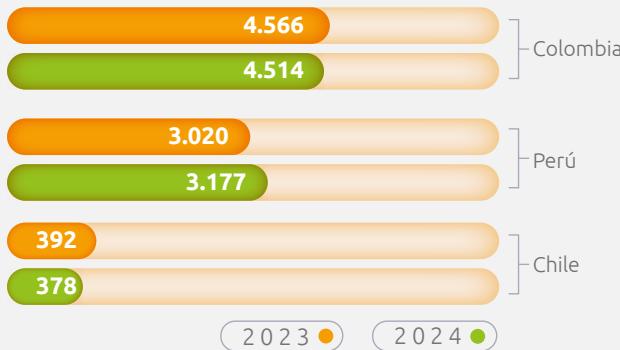


Nuestra gente

Total colaboradores*



Total de colaboradores por país*



*Cifras promedio año; incluye temporales y contratistas.

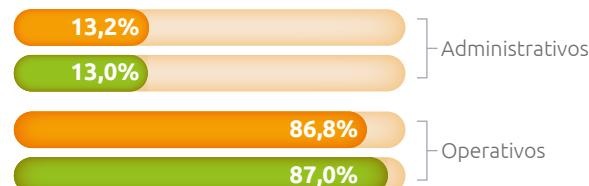


Total colaboradores directos**

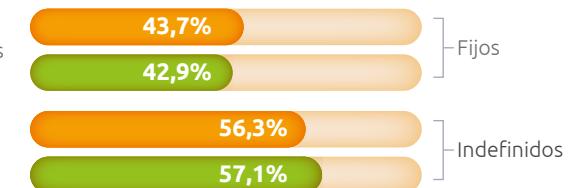


**No incluye temporales, contratistas, ni eventuales Manuelita Frutas y Hortalizas.

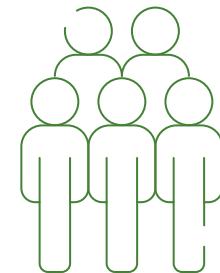
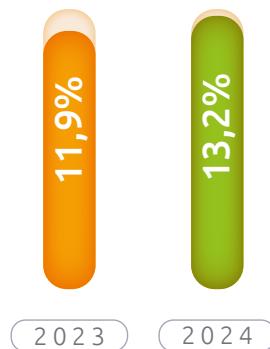
% Colaboradores contratados directamente por tipo de cargo



% Colaboradores contratados directamente por tipo de contrato



Tasa de rotación



Tasa de contratación

No. de colaboradores nuevos / promedio de colaboradores



La tasa de rotación consolidada de los años 2023 y 2024 fue del 11,9% y del 13,2% respectivamente.

Monitorear este indicador permite evaluar la capacidad de Manuelita para retener su talento y detectar posibles oportunidades dentro del entorno laboral.

*No incluye temporales, contratistas, ni eventuales
Manuelita Frutas y Hortalizas.*



Ambiente laboral

En el 2024 llevamos a cabo la **tercera medición de ambiente Laboral con GPTW® (Great Place To Work)**, en la cual Manuelita alcanzó un nivel consolidado de Favorabilidad del **72%**, con una participación del **98,5%** de nuestros colaboradores elegibles* a participar en la encuesta.



*Elegibles: Colaboradores con mínimo tres meses dentro de la Organización. Excluye colaboradores en licencia, vacaciones, e incapacidades.



La credibilidad, el respeto y la ecuanimidad, conforman la **CONFIANZA**, entendida como el activo intangible más importante de un gran lugar para trabajar.



Great Place to Work® Model[©]

Medición de variables

- ▶ Credibilidad
- ▶ Respeto
- ▶ Ecuanimidad
- ▶ Compañerismo
- ▶ Orgullo

Para el año 2024, **Great Place to Work®** certificó el ambiente laboral de Manuelita Corporativa como **Muy Sobresaliente**.

Adicionalmente, certificó a **Manuelita Azúcar y Energía y Palmar de Altamira** como compañías consideradas por el 95% y 87% de sus colaboradores respectivamente, como un excelente lugar para trabajar.



Principales iniciativas implementadas durante el 2023 y 2024 para mejoramiento de Ambiente Laboral



Planes de bienestar



Aumento en la cobertura de los **planes de bienestar** para colaboradores, enfocados en deporte, salud física y mental, celebración de fechas especiales, e integraciones para fortalecer la confianza.

Espacios de participación



Espacios de **comunicación directa entre la Gerencia general y los colaboradores**, con el fin de identificar necesidades y comunicar resultados de negocio.

Reconocimientos



Implementación de programas para **reconocer a los colaboradores** según criterios como: antigüedad, promociones internas, logro de resultados y disminución de la accidentalidad.



Voluntariado



Programas de **voluntariado** para desarrollar actividades de **salud, cuidado del medio ambiente y labor social** con comunidades vulnerables, entre otras iniciativas.

Escuelas técnicas operativas



Desarrollo de **escuelas técnicas operativas** para cerrar brechas de conocimiento y promover el desarrollo de los colaboradores.

Mejoras de infraestructura



Continuidad del plan de **mejora de instalaciones locativas** con oportunidades en infraestructura, iluminación, y diseño, entre otros.

Equidad de género

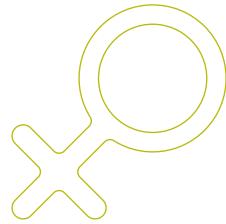
En su **política de Equidad de Género**, Manuelita reconoce que liderar acciones orientadas al cierre de brechas entre personas de diferentes géneros en los países donde opera, genera oportunidades equitativas.

Las prácticas equitativas con enfoque de género se definen en lineamientos para los siguientes procesos:

1. Reclutamiento y selección
2. Capacitación, promoción y desarrollo personal y profesional
3. Remuneración
4. Ambiente laboral y bienestar
5. Balance vida personal y laboral
6. Acoso laboral y sexual
7. Comunicación no sexista

Desde el 2021, **Manuelita es miembro activo del sello INcluye Colombia**; un espacio para generar nuevas ideas y mejores prácticas en diversidad e inclusión.





Con el propósito de avanzar en el cierre de brechas de equidad de género, Manuelita se ha propuesto **aumentar el porcentaje de representación total de mujeres** en cada una de sus unidades de negocio. Entre 2023 y 2024 **aumentó la participación total de mujeres en un 3%**.



% Representación de mujeres 2023 - 2024

Unidad de Negocio	2023			2024		
	# Total de Mujeres	Total Colaboradores Directos*	% Representación	# Total de Mujeres	Total Colaboradores Directos*	% Representación
Manuelita Corporativa	9	24	38	11	29	38
Manuelita Azúcar y Energía	140	2.053	7	192	2.270	8
Manuelita Aceites y Energía	97	823	12	144	877	16
Palmar de Altamira	32	358	9	32	340	9
Agroindustrial Laredo	61	1.672	4	66	1.715	4
Manuelita Frutas y Hortalizas	62	220	28	94	280	34
Manuelita Acuicultura	129	298	43	210	405	52
Total	530	5.448	10%	749	5.916	13%

*Cifras fin de año; no incluye temporales, contratistas, ni eventuales Manuelita Frutas y Hortalizas.

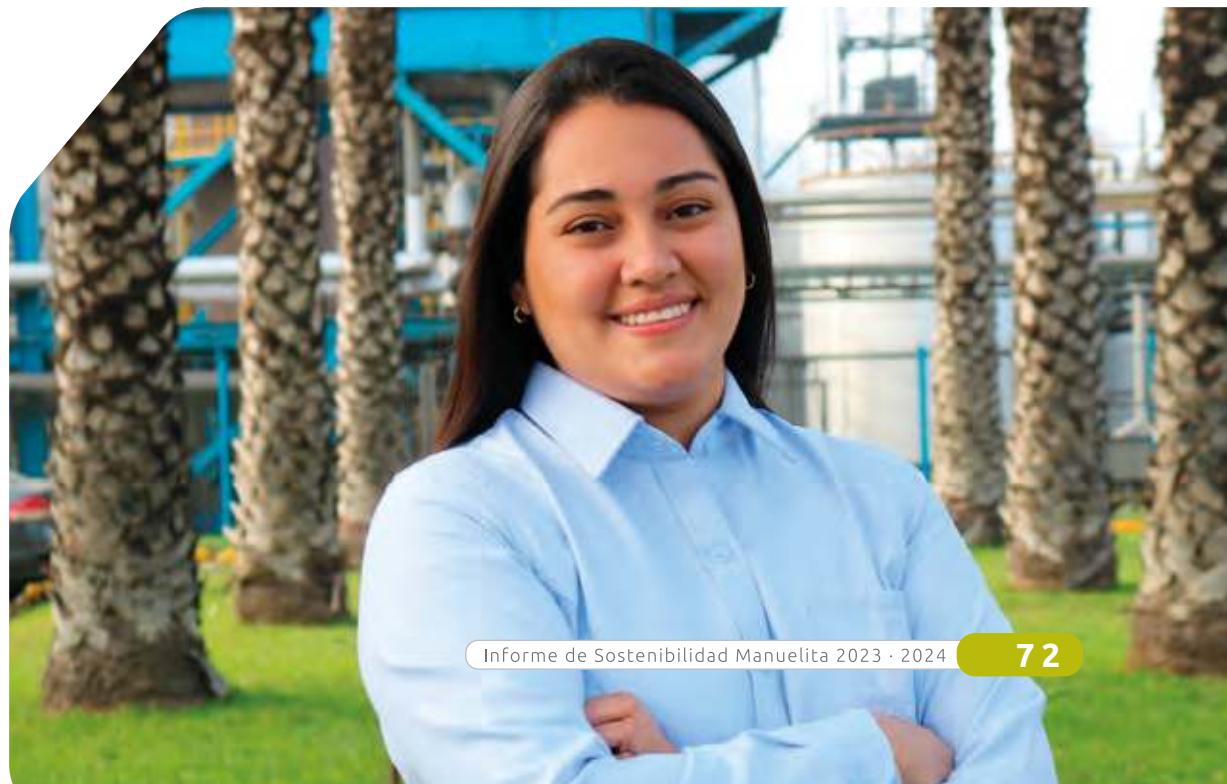
% de Representación de mujeres en cargos de liderazgo por unidad de negocio 2023-2024

% Participación de Mujeres en Niveles 1-2-3	2023			2024		
	# Total de Mujeres	Total Planta Directa	% Representación	# Total de Mujeres	Total Planta Directa	% Representación
Manuelita Corporativa	5	15	29	6	16	38
Manuelita Azúcar y Energía	16	50	33	19	54	35
Manuelita Aceites y Energía	6	34	18	5	34	15
Palmar de Altamira	2	10	18	2	10	20
Agroindustrial Laredo	7	32	22	7	34	21
Manuelita Frutas y Hortalizas	10	27	39	10	28	36
Manuelita Acuicultura	3	11	20	3	12	25
Total	49	179	27%	52	188	28%

Asimismo, busca incrementar su porcentaje de mujeres en cargos de liderazgo, niveles 1,2 y 3, **con una mejora del 1%.**



En 2023, Manuelita participó en el programa de mentorías de la ANDI, que promueve el **liderazgo en mujeres que ocupan roles de jefatura** en las diferentes unidades de negocio.



Manuelita se ha propuesto **romper paradigmas de género**, característicos de una operación agroindustrial que cuenta con cargos históricamente desempeñados por hombres.

Este proceso que iniciamos en 2023, ha requerido las siguientes acciones:

- ▶ Identificación de **cargos históricamente masculinizados**.
- ▶ **Atracción de mujeres** para promover su participación en procesos de selección.
- ▶ **Adecuación y mejoras locativas** en baños y zonas comunes en campo para cerrar brechas entre hombres y mujeres.



de mujeres en cargos históricamente masculinizados

	2023	2024	Cargos que desempeñan
Manuelita Azúcar y Energía	20	33	Oficios varios Operaria de tractomula Tractorista Operadora logística
Manuelita Aceites y Energía	34	31	Polinizadora Supervisora de campo Supervisora de planta extractora Tecnóloga de proceso Operaria de lubricación Operaria de mantenimiento
Palmar de Altamira	4	7	Operaria de campo Operaria de planta Supervisora planta
Agroindustrial Laredo	3	11	Ingeniera tecnología agrícola Despachadora de almacén general Muestreadora Operaria de ganadería Laboratorista Controladora de seguridad industrial Despachadora de almacén general Operaria de pellets
Manuelita Frutas y Hortalizas	2	1	Supervisora de producción Supervisora de campo Operaria de mantenimiento agrícola
Manuelita Acuicultura	1	0	Operaria electromecánico
Total	64	83	

Desarrollo

En Manuelita estamos comprometidos con el desarrollo de nuestros colaboradores.

Nuestro **Sistema de Gestión de Desempeño (SGD)**, nos permite medir el cumplimiento de los objetivos del negocio y de los objetivos individuales definidos para cada colaborador. Así mismo, identificar posibles brechas en competencias y monitorear acciones de desarrollo para su mejoramiento.

El seguimiento al desempeño promueve espacio de retroalimentación, con conversaciones en doble vía entre jefes y colaboradores.

En el 2024

71%

de los colaboradores administrativos fueron evaluados a través del Sistema de Gestión del Desempeño

Número de
colaboradores en SGD

2023 **2024**

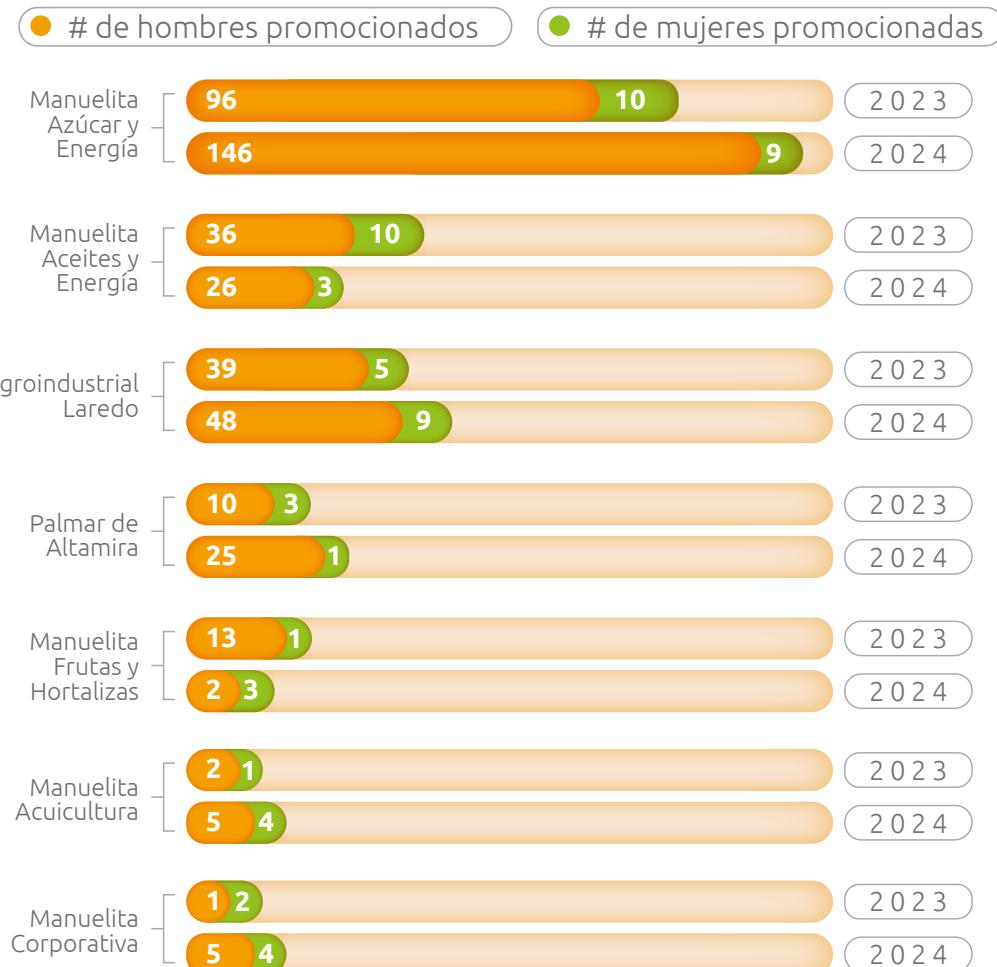
Manuelita Azúcar y Energía	214	212
Manuelita Aceites y Energía	134	132
Agroindustrial Laredo	117	113
Manuelita Frutas y Hortalizas	61	75
Manuelita Acuicultura	22	23
Palmar de Altamira	54	55
Manuelita Corporativa	25	24
Fundación Manuelita	4	4
Total	631	638



Promoción

En Manuelita valoramos el **desarrollo profesional** de nuestro equipo y priorizamos a nuestros colaboradores para cubrir vacantes internas.

Promoción Interna



▶ Entre 2023 y 2024, **505 colaboradores fueron promovidos** en Colombia, Perú y Chile.

▶ El **47%** y el **48%** de las **vacantes al interior de nuestras unidades de negocio, fueron cubiertas por nuestro talento interno**, para los años 2023 y 2024, respectivamente.

▶ En 2023 y 2024, el **13,3%** y el **9,7%** del total de los colaboradores promocionados, **fueron mujeres**.

Colaboradores promocionados



Capacitación

Manuelita cuenta con un **modelo de formación** que incluye procesos de entrenamiento en el cargo y capacitación para nuestros colaboradores administrativos y operativos, **en tres líneas de formación:**

► **Liderazgo para el desarrollo,** incluye la formación en valores organizacionales y la alineación con nuestro modelo de competencias como: Escuelas de Liderazgo, y procesos de *Coaching* y *Mentoring*.

► **Sistemas de gestión para la continuidad,** incluye capacitaciones orientadas a fortalecer el cumplimiento de las normas y estándares requeridos por entes internos y externos, proveedores y clientes.

► **Operación para la excelencia,** busca proveer la inducción y el entrenamiento necesario para instalar las capacidades técnicas requeridas en los colaboradores.



	Colaboradores capacitados*		Total colaboradores directos		Cobertura** (%)
	2023	2024	2023	2024	
Operativos	4.607	5.056	5.721	5.928	83%
Administrativos	893	1.116	870	889	100%
Total	5.500	6.172	6.591	6.817	

*El dato incluye colaboradores con al menos una capacitación en el año

**% de cobertura promedio año



La disminución en 2024 se presenta por un cambio en la metodología, que registra como **finalizadas** las actividades de formación que alcanzan una cobertura igual o superior al 80%

Universidad Manuelita

Objetivos específicos



Potencializar habilidades de liderazgo de equipos y logro de objetivos organizacionales.



Atraer y retener el talento clave mediante un proceso de aprendizaje integral, alineado con la estrategia.



Crear mayor sentido de compromiso de nuestros líderes a través de la gestión del conocimiento corporativo.

En 2024 finalizamos **la tercera cohorte de la Escuela de Líderes de Manuelita, alcanzando 62 colaboradores** egresados desde su inicio en 2015.

En esta cohorte desarrollamos una modalidad híbrida y contamos con la participación de los Gerentes Generales de las unidades de negocio como facilitadores de los cursos de **estrategia** de la Organización.

La **Escuela de Líderes** es un programa de la Universidad Manuelita que tiene como propósito **desarrollar líderes competentes y comprometidos** bajo una cultura organizacional basada en los valores y competencias organizacionales, contribuyendo a la construcción de una **marca de liderazgo Manuelita**.



Entre las principales fortalezas de la tercera cohorte, se destacan:

- ▶ La adaptación de los contenidos al contexto de cada negocio para la aplicación de los conceptos aprendidos.
- ▶ El funcionamiento práctico de la plataforma virtual facilitó los entregables y el proceso de calificación.
- ▶ La creación de redes de contacto permitió la colaboración entre líderes de distintas unidades de negocio.
- ▶ La pertinencia de los módulos posicionó al programa como una formación de alto nivel.



 Manuelita



Los estudiantes de la tercera promoción alcanzaron un promedio de **4,7** en sus calificaciones.

Unidad de negocio	No. de participantes	Horas de formación
Manuelita Azúcar y Energía	6	888
Manuelita Aceites y Energía	7	1.036
Agroindustrial Laredo	5	740
Palmar de Altamira	2	296
Manuelita Frutas y Hortalizas	2	296
Manuelita Corporativa	2	296
Total	24	3.552



Satisfacción general del programa
94%

29%

de los estudiantes de la tercera cohorte han sido promocionados a otros cargos y/o han ampliado sus roles.

8. Cuidado de la vida





Cultivamos SEGURIDAD

Cultivamos Seguridad es un modelo de gestión de la **Seguridad y Salud en el Trabajo**, para fortalecer hábitos y buenas prácticas en líderes y colaboradores.



Principios de seguridad

1. El cuidado de la vida está por encima de todo.
2. Entre todos debemos cuidarnos.
3. Siempre busco el modo más seguro de realizar mi trabajo.
4. Si detecto una anomalía en seguridad, actúo inmediatamente, lo reporto, no lo dejo pasar.

Las prioridades del modelo en 2023 y 2024 estuvieron enfocadas en:

- ▶ Implementación del esquema de **caminatas gerenciales*** por parte de la alta dirección, gerentes y jefes de área.
- ▶ Mejoramiento del **esquema de gobierno corporativo para la Seguridad y Salud en el Trabajo**.
- ▶ Declaración de los **principios de seguridad Manuelita**.
- ▶ Actualización de la matriz de **riesgos críticos** y seguimiento a planes de acción.
- ▶ Diseño y ejecución de planes de reducción de la tasa de accidentalidad y severidad.

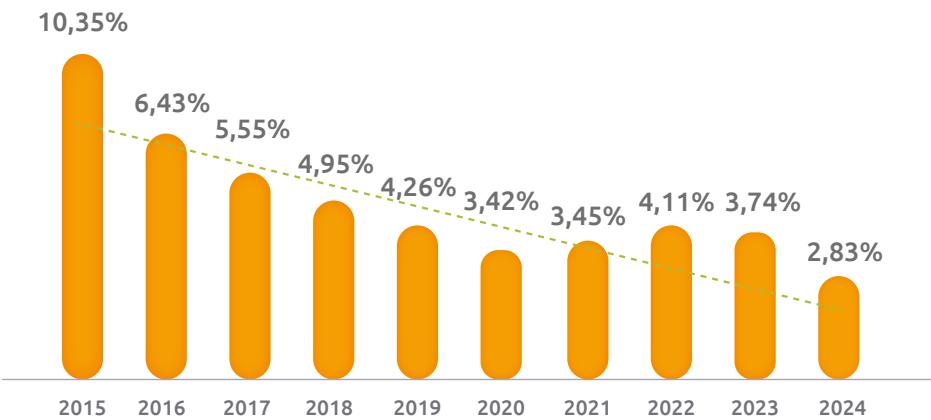
*Caminatas gerenciales:

Recorridos periódicos por parte del gerente general del negocio y gerentes de área para monitorear, promover la adopción y generar conexión de los colaboradores con nuestro modelo de Seguridad y Salud en el Trabajo.

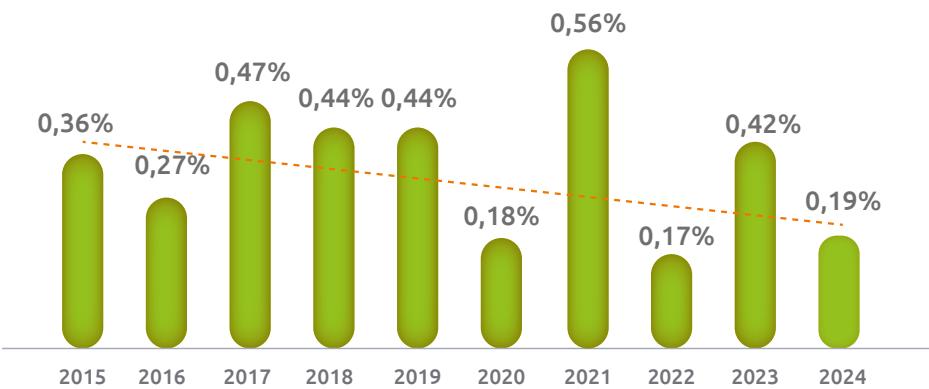
A través de este programa contribuimos a la mejora continua de los indicadores de **accidentalidad y severidad** de las unidades de negocio, siendo el mecanismo para la gestión de peligros y riesgos que afectan la seguridad y la salud de los colaboradores.



Tasa de Accidentalidad



Tasa de Severidad



La tasa de severidad del año 2023 se vio afectada por un accidente fatal ocurrido en operaciones de cosecha en Manuelita Azúcar y Energía.

Tasa de accidentalidad y severidad 2023 - 2024

Unidad de Negocio	Tasa de accidentalidad No. de colaboradores accidentados / Total de colaboradores		Tasa de severidad No. de días perdidos por accidentes de trabajo / Total de días trabajados		Valor absoluto No. de accidentes en valor absoluto	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Manuelita Azúcar y Energía	3,46%	1,89%	0,98%	0,12%	76	42
Manuelita Aceites y Energía	7,99%	5,19%	0,47%	0,45%	108	67
Palmar de Altamira	5,07%	5,86%	0,24%	0,21%	31	36
Agroindustrial Laredo	1,92%	2,47%	0,08%	0,15%	32	42
Manuelita Frutas y Hortalizas	0,60%	0,87%	0,01%	0,10%	7	12
Manuelita Acuicultura	5,58%	4,21%	0,23%	0,16%	22	16
Total consolidado año	3,74%	2,83%	0,42%	0,19%	276	215



Más de
40.000

horas de capacitación
en Seguridad y Salud
ocupacional en 2023
y 2024

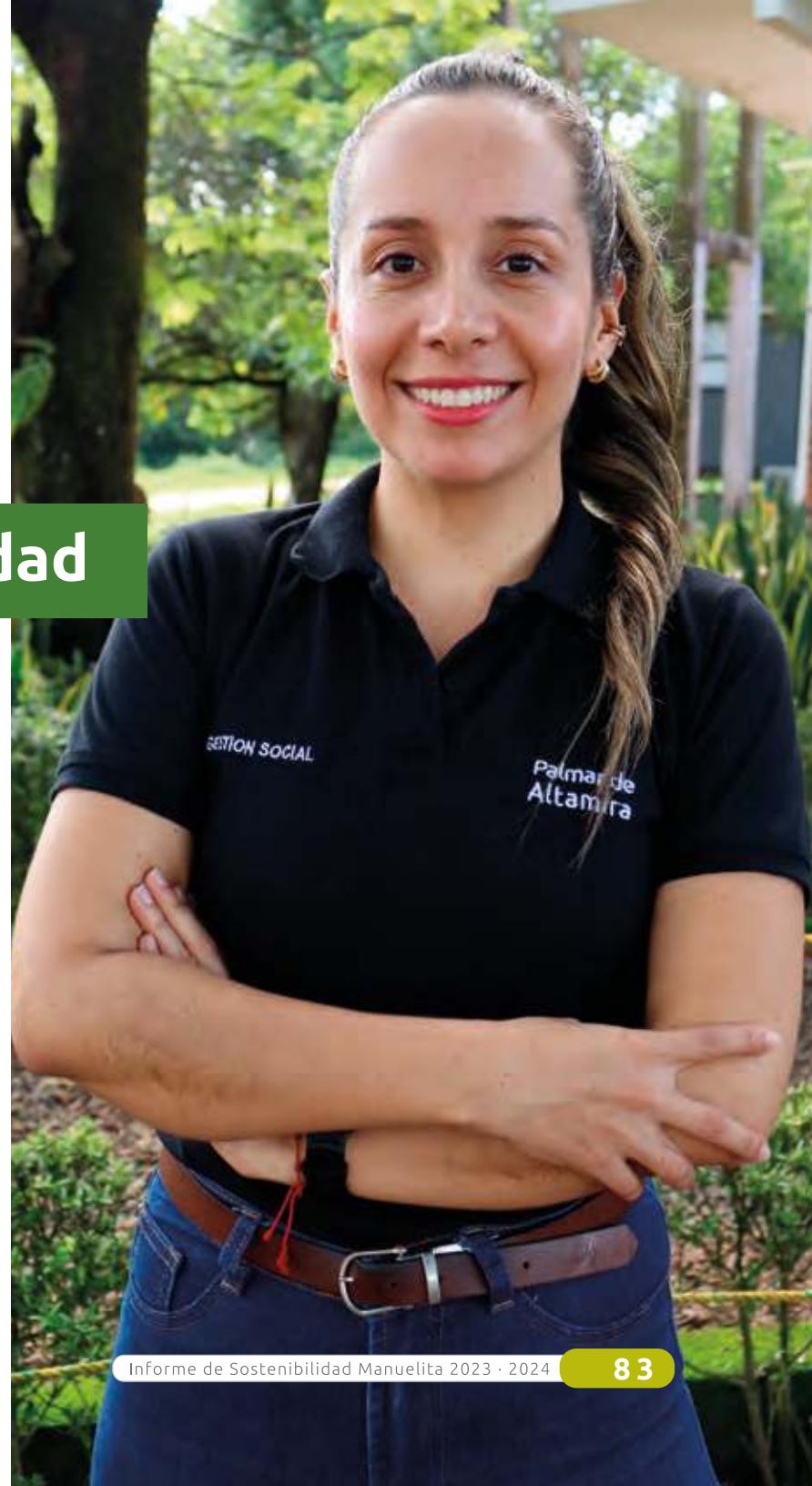
En 2024 Manuelita logró una
reducción* en accidentes del **22%**

*en comparación con el 2023

Empresa	Colaboradores	Horas de capacitación
Manuelita Azúcar y Energía	2.401	15.535
Manuelita Aceites y Energía	1.716	9.642
Agroindustrial Laredo	3.435	16.737
Palmar de Altamira	631	3.309
Manuelita Frutas y Hortalizas	172	845
Total	8.355	46.068

9. Gestión Social con colaboradores y la comunidad

- + Inversión social
- + Educación para adultos
- + Cobertura en servicios de salud
- + Acceso a vivienda de calidad
- + Generación de ingresos complementarios
- + Bienestar con la comunidad
- + Fundación Manuelita

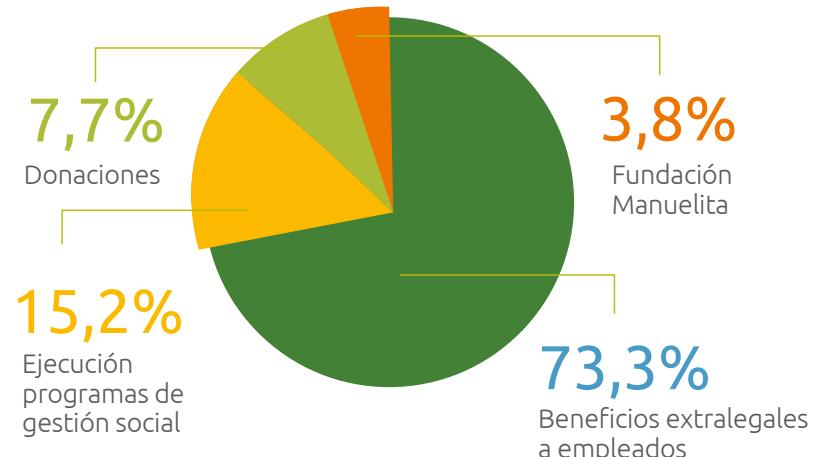


Inversión Social

Nuestra gestión social se enfoca en mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, sus familias y las comunidades cercanas a nuestras operaciones a través de programas para el cierre de brechas en **educación, vivienda de calidad, salud** y generación de **ingresos complementarios**.

De esta manera promovemos la motivación, el compromiso y la lealtad de nuestro talento humano; y al mismo tiempo impulsamos el desarrollo social y económico de las comunidades donde hacemos presencia.

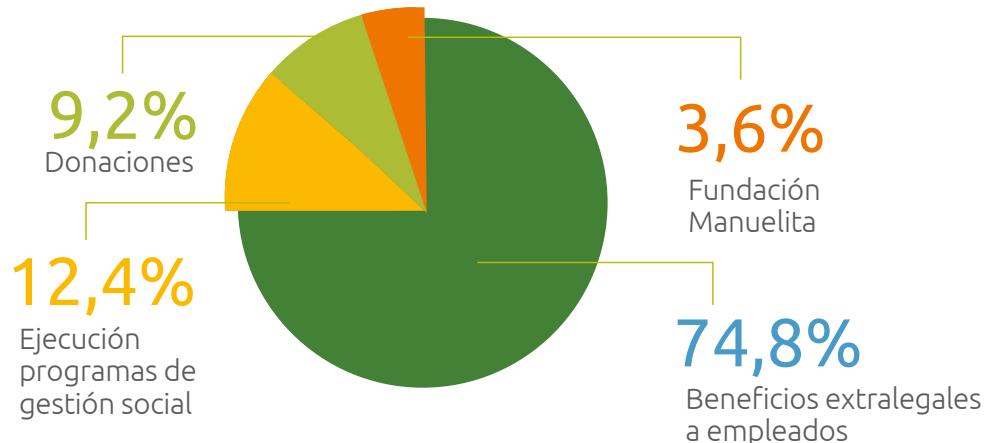
Inversión social 2023
COP\$46.933 MM



CORPORACIÓN MUJER FAMILIA



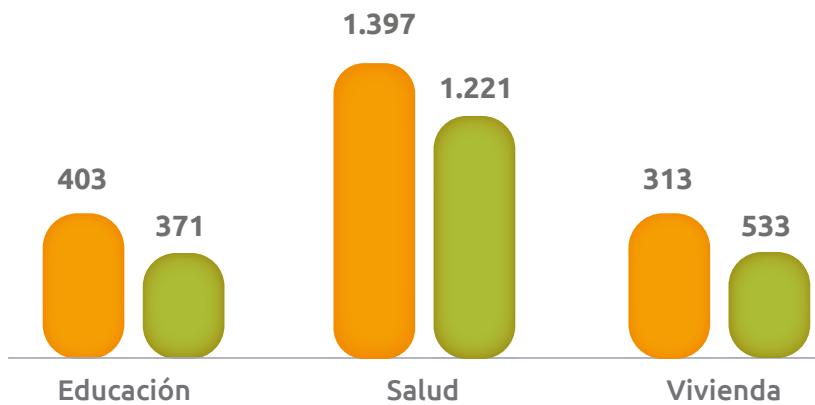
Inversión social 2024
COP\$55.575 MM



La gráfica refleja las coberturas alcanzadas en nuestros programas de **educación, vivienda de calidad y salud** para nuestros colaboradores y la comunidad en los años 2023 y 2024.

Coberturas alcanzadas* entre 2023 y 2024

2023 ● 2024 ●



*La cifra incluye coberturas de:

- **Línea social directa:** Colaboradores y sus familias
- **Línea social indirecta:** Comunidades cercanas a nuestras operaciones.



Entre 2023 y 2024:

774 adultos y jóvenes extraedad culminaron su educación básica secundaria.

2.618 personas fueron afiliadas a los sistemas de seguridad social de salud.

846 familias alcanzaron vivienda propia de calidad.



Educación para adultos

Mejoramiento de la cobertura en educación

Comprometidos con promover acceso a la **educación de calidad**, apoyamos a nuestros colaboradores de menores ingresos, sus familias y las comunidades vecinas para que finalicen su educación básica secundaria.

Durante 2023 y 2024, **774 personas** obtuvieron su título de bachiller

	Beneficiarios	Unidad de Negocio
Colombia	412	Manuelita Azúcar y Energía
	112	Manuelita Aceites y Energía
	5	Palmar de Altamira
Perú	210	Agroindustrial Laredo
	22	Manuelita Frutas y Hortalizas
Chile	13	Manuelita Acuicultura
Total	774	



Colaboradores
271



Comunidad
503

 Manuelita

Laredo



EBA '405' SELSI



Cobertura en servicios estatales de salud

Mejoramiento de la cobertura en servicios de salud

Incentivamos la **afiliación al sistema general de salud** para todos los miembros de familia que conviven con nuestros colaboradores de menores ingresos, así como para las comunidades del área de influencia.

Durante el 2023 y 2024, **2.618** personas se afiliaron al sistema de salud, en alianza con los gobiernos locales.

	Beneficiarios	Unidad de Negocio
Colombia	1.370	Manuelita Azúcar y Energía
	36	Manuelita Aceites y Energía
Perú	1098	Agroindustrial Laredo
	114	Manuelita Frutas y Hortalizas
Total	2.618	

Personas de la familia extendida de nuestros:



Acceso a vivienda de calidad

Brindamos apoyo a nuestros colaboradores de menores ingresos y a las comunidades vecinas para facilitar el **acceso a vivienda propia**, así como la **realización de mejoras** para quienes ya cuentan con una.

Durante 2023 y 2024, **846 familias** lograron cumplir su meta de tener vivienda propia de calidad.

[Ver video](#)

	Beneficiarios	Unidad de Negocio
Colombia	165	Manuelita Azúcar y Energía
	95	Manuelita Aceites y Energía
	78	Palmar de Altamira
Perú	482	Agroindustrial Laredo
	23	Manuelita Frutas y Hortalizas
Chile	3	Manuelita Acuicultura
Total	846	



Colaboradores
296



Comunidad
550



Generación de ingresos complementarios

Manuelita Azúcar y Energía

Se llevaron a cabo **capacitaciones y asesorías personalizadas** en diseño de productos, desarrollo de portafolio y marketing digital, para **45** emprendimientos y **51** unidades productivas en los sectores comercial, manufacturero, de servicios y gastronomía.

En 2023 se brindó apoyo a la iniciativa de negocios inclusivos **WERO**, un proyecto enfocado en la generación de empleo para personas en condición de vulnerabilidad. En 2024 **WERO** se consolidó como un proveedor de Manuelita Azúcar y Energía para la confección de sus uniformes.



Entre 2023 y 2024, se generaron ingresos complementarios promedio año por **COP \$888M**, beneficiando a **66** familias con un ingreso adicional promedio mensual de **COP\$ 1.121.329** por familia.

[Ver video 1](#)

[Ver video 2](#)

En detalle generación de ingresos:

Impulsamos la creación y fortalecimiento de emprendimientos que contribuyen a la generación de ingresos complementarios para el hogar.

En 2023 y 2024 se beneficiaron en promedio:

117 
familias



Agroindustrial Laredo

El programa "**Una Emprendedora como Tú**" sigue impulsando la generación de ingresos adicionales para familias de colaboradores, comunidades y sembradores de caña, mediante **capacitaciones, asesoría técnica y acompañamiento** para fortalecer sus emprendimientos en temas de catering, textil, cosmetología.



Entre 2023 y 2024, se generaron ingresos complementarios promedio año por **S/. 411** mil, beneficiando a **37** familias con un ingreso adicional promedio mensual de **S/. 926** por familia.



Manuelita Aceites y Energía

Continuó impulsando a la Corporación de **Mujeres El Triunfo**, emprendimiento conformado por esposas de colaboradores y mujeres de la comunidad, quienes **diseñan y confeccionan la dotación industrial para Manuelita Aceites y Energía**. Asimismo, los **emprendimientos locales** se consolidan como los principales proveedores de servicios de alimentación para refrigerios y actividades de bienestar.



Entre 2023 y 2024, este programa generó ingresos complementarios promedio año por **COP \$205M**, beneficiando a **14 familias** con un ingreso adicional promedio mensual de **COP \$ 1.263.421** por familia.

Bienestar con la comunidad

Otros programas comunitarios Manuelita Azúcar y Energía



Compromiso Valle

Desde su nacimiento en 2021, Manuelita hace parte de “**Compromiso Valle**”, la unión de ciudadanos, empresas y fundaciones, que impacta **77.000 jóvenes** en condición de vulnerabilidad, en **8 municipios** del Valle del Cauca.

Entre 2023 y 2024 impulsamos los ejes: “**Transformación de Proyectos de Vida**” y “**Empleabilidad**”, en alianza con la Fundación Sidoc.

- Durante este periodo, se impactaron **608 jóvenes** en Palmira, a través de procesos de formación, acompañamiento psicosocial y orientación laboral.



Compromiso Rural

Dinamizamos las economías locales alineados con la iniciativa “**Compromiso Rural**”, liderada desde Asocaña.

- Durante el 2023 y 2024, nuestros emprendedores participaron en **11 mercados municipales, ferias internas y eventos destacados** como el Festival Petronio Álvarez.
- En 2023, **11 unidades productivas** participaron en procesos de formación y 3 de ellas accedieron a capital semilla.
- Al cierre 2024, la iniciativa benefició un total de **732 emprendimientos** en la región.





Huertas orgánicas

En el marco de nuestro compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo comunitario, durante el segundo semestre del 2023 se crearon las **huertas orgánicas comunitarias** en Palmira y El Cerrito.

Estas huertas permitieron la cosecha de **110** kilogramos de productos frescos y variados.

Además, el acompañamiento técnico fue clave en este proceso, con un total de **59 asesorías** brindadas a los

66 participantes y sus familias

promoviendo la agroecología como una estrategia de sostenibilidad y seguridad alimentaria.

[Ver video](#)



Agroindustrial Laredo



En 2023, y 2024 se llevó a cabo la **campaña de vacunación** en colaboración con el Hospital del Distrito de Laredo que benefició a **262** Colaboradores



Adicionalmente, se llevó a cabo la 1^a y 2^a **Campaña Integral de Salud** en la que participaron alrededor de

30 Colaboradores

64 Familiares

55 Personas de la comunidad

Esta iniciativa reafirma el compromiso de la empresa con la salud de sus colaboradores y familia, promoviendo un entorno laboral saludable y consciente.

Ecoescuela

En 2024, se desarrolló el programa **"Ecoescuela"**, donde se brindó **educación ambiental** a dos instituciones de Laredo, y mejoramos áreas verdes e instalaciones con apoyo de los colaboradores que forman parte de nuestro voluntariado.



Manuelita Aceites y Energía

Celebraciones

Reconociendo la importancia de proteger los derechos de los menores y promover su bienestar integral, en 2023 y 2024 se llevó a cabo la **Celebración del Día de los Niños** y la **Celebración del Día Dulce**, impactando a más de

+1.500 niños y niñas

Estas iniciativas se llevaron a cabo en alianza con Alcaldía de Acacias y San Carlos de Guaroa.

Sueños de vida

140 estudiantes

se beneficiaron de esta iniciativa que brinda **apoyos y asesoría a los jóvenes de los colegios de grado 10 y 11** que están próximos a salir de las instituciones educativas, entendiendo la falta de oportunidades y su realidad social.



Palmar de Altamira

Proyecto apícola

Comprometidos con el impulso de la economía local, se brindó acompañamiento a la comunidad del **Algarrobo** en su **proyecto productivo apícola**, logrando la primera cosecha de miel orgánica. De este proyecto se benefician **11** familias



campesinas, que han recibido capacitación para aprender las mejores prácticas y aprovechar al máximo este producto, generando ingresos complementarios de manera sostenible y amigable con el medio ambiente.

Manuelita Acuicultura

Auxilios de alimentación

Reafirmando nuestro compromiso con el respeto y apoyo a las comunidades, brindamos auxilios de alimentación mediante la entrega de insumos y producto para

177 personas

que hacen parte de las **comunidades indígenas Trabun de Terao y Ñancul de Pilpilehue**.

Actividades recreativas

Se brindó acompañamiento a **+100** adultos mayores

de distintas comunidades a través de **actividades recreativas, celebraciones y apoyo logístico** en búsqueda de promover espacios de integración, reconocimiento y alegría, fortaleciendo el tejido social y contribuyendo a mejorar la calidad de vida de este grupo poblacional.

Manuelita y El Minuto de Dios, fortalecen su alianza con la inauguración del aula más dulce de Colombia



Con el propósito de fortalecer su compromiso conjunto con iniciativas orientadas al bienestar social y la educación en el país, Manuelita y El Minuto de Dios inauguraron en 2023 el **Aula Dulce Manuelita**.

[Ver más](#)

Este espacio lúdico y recreativo se ubica en el Agroparque Sabio Mutis, propiedad de la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO.

Manuelita transformó este espacio que permitie a los visitantes del Agroparque **conocer la historia de la caña, el azúcar, y el proceso de producción de la panela**, producto tradicional de la región. El espacio también cuenta la historia de Manuelita y los aportes de su fundador, Santiago Eder, al desarrollo industrial del país.



Cultivando Talentos



Con el objetivo de romper círculos de pobreza con educación de calidad y generar más oportunidades y desarrollo para la región, Manuelita inició su programa de becas “**Cultivando Talentos**”. Una iniciativa que hace posible el sueño de acceder a la educación superior para **21** jóvenes: hijos de los colaboradores de menores ingresos de Manuelita Azúcar y Energía y estudiantes beneficiados del programa Educar Uno a Uno de la Fundación Manuelita.

Al cierre de 2024 el programa cuenta con

16
estudiantes

becados activos, 7 de ellos de la Fundación Manuelita, y 9 hijos de colaboradores.



Beca por el **90% del valor de la matrícula** durante los semestres establecidos en el plan de estudios para cada programa académico.

Fundación Manuelita



Desde 2014, la Fundación Manuelita implementa su programa **Educar Uno a Uno**. Un modelo integral que busca transformar la vida de estudiantes y sus familias, docentes y directivos, a través de la educación.

Beneficia a la comunidad de la institución educativa **Antonio Lizarazo**, en sus sedes Rosa Zárate y Central, ubicadas en la Comuna 1 de Palmira; y **Paulo VI** en su sede Central, ubicado en la Comuna 5 de Palmira, territorio que se caracteriza por tener población desplazada y altos índices de violencia y pobreza.

Educar Uno a Uno desarrolla su estrategia de transformación de vidas a través de tres componentes:



Pedagógico



Tecnológico



Social



Beneficiados promedio año:

1.207
estudiantes

982
familias

89
directivos y docentes



Componente pedagógico

- ▶ En 2023, el colegio obtuvo por cuarta vez consecutiva la clasificación A en la Prueba Saber 11° y, en 2024, **alcanzó la máxima categoría (A+).**
- ▶ En 2024 logró ubicarse como el segundo mejor colegio público de Palmira.
- ▶ En el año 2024 **extendió su programa Educar Uno a Uno al colegio Paulo VI,** ubicado en la comuna cinco de Palmira.
- ▶ La Fundación Manuelita **cumplió 10 años** transformando vidas a través de la educación con un modelo integral que fortalece la enseñanza mediante proyectos de aula y el uso de TIC, garantizando un computador por niño.



Componente tecnológico



▶ **Equipos e infraestructura:**

En el 2023 se realizó la reposición de

636 computadores portátiles

para asegurar la cobertura en la dotación por estudiante. En 2024 se llevaron a cabo obras civiles para la adecuación de la Sala Tic Manuelita en la sede central de Paulo VI.

▶ **Conectividad:**

Durante los años 2023-2024 se **mantuvo la alianza con Celsia** para garantizar la conectividad en la institución Antonio Lizarazo.

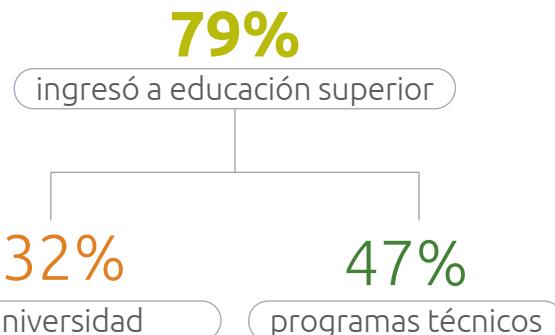


Componente social

- ▶ Se desarrollaron **talleres enfocados en el fortalecimiento de competencias socioemocionales**, aportando herramientas prácticas para bienestar de los estudiantes y su desarrollo personal.
- ▶ **Se continuó con la estrategia “Cuidado al cuidador”:** diseñada con el propósito de promover, fortalecer y/o potencializar el bienestar personal y profesional del **100% de directivos y docentes de Rosa Zárate y Central** mediante jornadas de sensibilización.
- ▶ Entre 2023 y 2024 se realizaron encuentros enfocados en **fomentar las relaciones familiares saludables**, resolución de conflictos y gestión emocional, brindándoles a más de **300 familias**, herramientas claves para apoyar el desarrollo integral de sus hijos y fomentar entornos más armoniosos y resilientes.

Egresados

Entre 2014 y 2023, de los **346 egresados** del colegio Antonio Lizarazo (sedes Rosa Zárate y Central):



Al cierre del año 2023, **10 egresados** tuvieron algún tipo de relación contractual con Manuelita y/o Fundación Manuelita así:

- 6** egresados con contrato a término indefinido
- 4** egresados como estudiantes en práctica

[Ver Sitio Web](#)



10. Proveedores competitivos y sostenibles

- + Cadena de suministro
- + Desarrollo de proveedores



Cadena de suministro

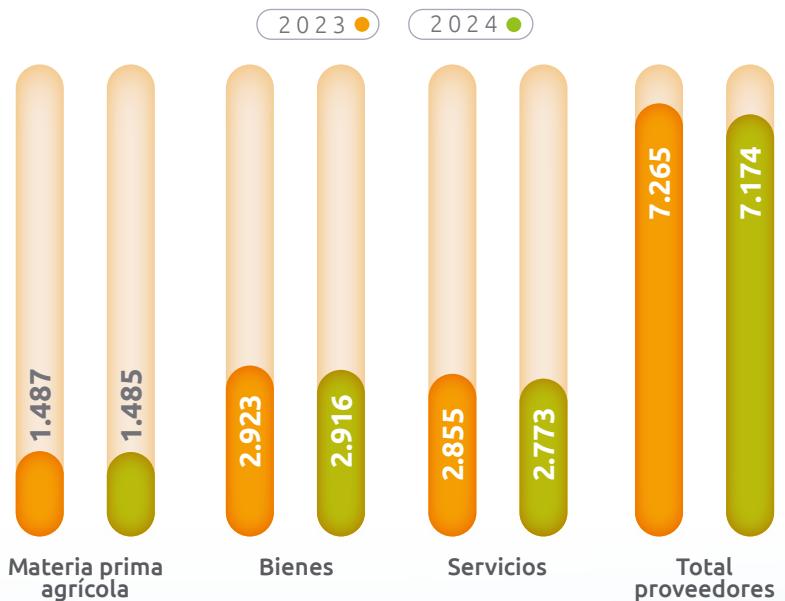


Contamos con una red de proveedores que **incluye grandes, medianas y pequeñas empresas**, ubicadas a nivel local, nacional e internacional.

Durante el 2023 y 2024 las **compras en valor realizadas a proveedores** se distribuyeron así:

45% materia prima agrícola **84%** son pequeños proveedores
40% bienes
15% servicios

No. de proveedores de la cadena de suministro en los países en donde operamos



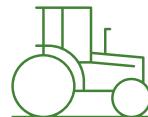
Desarrollo de proveedores

Asesoría técnica

Para aumentar la productividad y rentabilidad de nuestros proveedores de materia prima agrícola; y mejorar las condiciones laborales y de vida de sus colaboradores, promovemos iniciativas centradas en la transferencia de conocimiento y tecnología en prácticas de cultivo.

Desarrollo de actividades 2023 y 2024:

Manuelita Azúcar y Energía



2.419 visitas y asesorías técnicas

152 horas de capacitación

Total proveedores de caña 2024:

294

Palmar de Altamira



195 visitas y asesorías técnicas

276 horas de capacitación.

Total proveedores de RFF* 2024:

28

*Racimo de fruto fresco

Agroindustrial Laredo



500 visitas y asesorías técnicas

Total proveedores de caña 2024:

984

Manuelita Frutas y Hortalizas



24 visitas técnicas

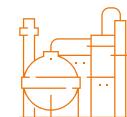
24 horas de capacitación.

Total proveedores de fruta** 2024:

38

**Uva y Palta

Manuelita Aceites y Energía



431 visitas y asesorías técnicas

144 horas de capacitación.

Total proveedores de RFF* 2024:

91





Manuelita Azúcar y Energía

Este programa busca identificar y **mejorar los factores limitantes y reductores de la productividad** de nuestros proveedores de caña, definiendo en conjunto con ellos, los planes de acción a implementar para avanzar hacia su sostenibilidad.

Líneas de intervención

- ▶ Asistencia técnica especializada
- ▶ Prestación de servicios e insumos
- ▶ Financiación de labores e inversiones
- ▶ Certificaciones ambientales
- ▶ Gestión administrativa

Avances 2023-2024

- ▶ Se llevaron a cabo **22 jornadas** de capacitación técnica.
- ▶ En 2023 inició programa para **desarrollar pequeños proveedores** con visitas técnicas, acceso a semilla, acompañamiento en labores agrícolas y financiación de maquinaria.
- ▶ Al cierre de 2024, se beneficiaron **87 hectáreas** de pequeños proveedores.

Agroindustrial Laredo

Por más de 22 años, **el programa Sembrando Progreso** ha mejorado la productividad y la calidad de vida de más de **1.000 pequeños agricultores** ubicados en zonas de influencia de Agroindustrial Laredo, otorgándoles financiamiento, asesoría legal y técnica, entre otros servicios.

En 2023 este programa fue reconocido por el medio comunicación **Grupo RPP**, en alianza con **USAID** entre otros, **gracias a su mejora en la productividad y calidad de vida** de pequeños cañicultores.

Avances 2023-2024

- ▶ Se entregó **semilla certificada** para aproximadamente **160 hectáreas** de proveedores, empleadas para renovar sus cultivos y/o realizar nuevas siembras.
- ▶ El programa brindó el servicio de **control biológico** a un total de **627 hectáreas** de proveedores.
- ▶ Se brindó servicio de **preparación del suelo** a más de **500 hectáreas** y **fertilización mecánica** a **90 hectáreas** cada año.

[Ver video](#)

En el 2024, los sembradores lograron una participación del 50% de la molienda total de Agroindustrial Laredo.

 **Manuelita**





Manuelita Aceites y Energía

Líneas de intervención

- ▶ Asistencia técnica
- ▶ Apoyo logístico
- ▶ Desarrollo de vivero
- ▶ Gestión administrativa

Avances 2023-2024

- ▶ Establecimiento de **mucuna como fertilizante natural** para **1.500 hectáreas** de proveedores de fruto.
- ▶ Desarrollo de **estudios de topografía** para el mejoramiento de drenajes y rediseños de plantaciones, cubriendo como mínimo **550 hectáreas** al año.
- ▶ Asistencia técnica agronómica y ambiental en más de **200 visitas** al año.
- ▶ Implementación y formulación de **planes nutricionales** del cultivo impactando más de **2.000 hectáreas** de proveedores de fruto al año.
- ▶ Entre 2023 y 2024 se financió la adquisición de **69.400 semillas** y el desarrollo de plántulas del vivero para **488 hectáreas**.

Palmar de Altamira

Líneas de intervención

- ▶ Logística de recolección de racimo de fruto fresco
- ▶ Asistencia técnica
- ▶ Diseño de plantación y drenajes
- ▶ Acompañamiento administrativo

Avances 2023-2024

- ▶ **Transporte** con equipos propios de **198 mil toneladas** de fruto de proveedores entre 2023-2024 que representan un **48,8% de la fruta total comprada.**
- ▶ **Certificación** de **3 proveedores** de fruto en la certificación Aceite de Palma Sostenible (APS) Colombia.
- ▶ **Inclusión de todos los proveedores** en el plan de manejo regional para enfermedades letales de los cultivos.
- ▶ En 2023 y 2024, se beneficiaron **2.627 hectáreas** de cultivo en diseño de plantaciones. Además, se realizó mejoramiento de drenajes en **1.265 hectáreas.**





Manuelita Frutas y Hortalizas



Líneas de intervención

- ▶ Visitas y asesorías técnica.
- ▶ Evaluaciones sanitarias y auditorías internas.
- ▶ Acompañamiento para la adquisición de certificaciones

Avances 2023-2024

- ▶ Sublicenciamiento en **3** variedades de uva de mesa para dos proveedores.
- ▶ Coordinación de logística y transporte para **35** proveedores de palta.
- ▶ Asesoría y capacitación para exportación de palta a mercados internacionales.



AMBIENTAL



Manuelita

Demostramos nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente a través de la implementación de iniciativas enfocadas en el uso eficiente del agua, la protección de la calidad del aire y el suelo, el aprovechamiento de residuos y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.



Prioridades de sostenibilidad

11 Uso sostenible del agua

- ▶ Riego tecnificado
- ▶ Tratamiento y reúso de aguas residuales
- ▶ Fondo del agua por la vida y la sostenibilidad
- ▶ Huella de agua

12 Uso racional de la energía

- ▶ Balance energético

13 Reducción de emisiones

- ▶ Huella de carbono
- ▶ Emisiones de material particulado
- ▶ Beneficios uso de biocombustibles

14 Protección y promoción de la biodiversidad

- ▶ Corredores biológicos
- ▶ Áreas de alto valor de conservación
- ▶ Programas de reforestación
- ▶ Manuelita en la COP-16

15 Cuidado del suelo

- ▶ Producción y aplicación de compost y residuos orgánicos

16 Economía circular y gestión de residuos

- ▶ Transformación de residuos
- ▶ Créditos de carbono
- ▶ Aprovechamiento y disposición final

Contribución a los siguiente ODS:



11. Uso sostenible del agua

- + Riego tecnificado
- + Tratamiento y reúso de aguas residuales
- + Fondo del agua por la vida y la sostenibilidad
- + Huella de agua



Riego tecnificado

Caña

Desde 2015, **Manuelita Azúcar y Energía** implementa el **Plan maestro de riegos**, que adopta la mejor tecnología para riego en campo, como tubería enterrada, y sistemas por goteo y aspersión, que permiten mejorar la eficiencia en el uso del agua en hectáreas propias y de proveedores.

Al cierre de 2024,

7.500
hectáreas

cuentan con sistema de riego con **tubería enterrada**, que permite reducir pérdidas por conducción.

Entre 2023 y 2024 se instalaron **sistemas de riego** en **769** **nuevas hectáreas** propias y de proveedores, logrando un total de

1.245
hectáreas acumuladas
al 2024



Agroindustrial Laredo es reconocida por su proyecto pionero que convirtió tierras desérticas en suelos aptos para el cultivo de caña de azúcar, donde utiliza **tecnología avanzada de riego y fertilización por goteo en**

3.036
hectáreas



Entre 2019 y 2024 evolucionó su sistema de riego por goteo para una **distribución más eficiente del agua** en



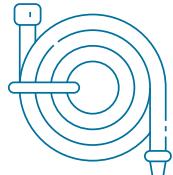
2.368
hectáreas

Frutas y Hortalizas

Manuelita Frutas y Hortalizas usa un sistema de riego tecnificado por goteo en

618

hectáreas
de cultivo



de **uva de mesa, arándanos, espárragos y cítricos**.

Esto **reduce el consumo de agua hasta en un 50%** en comparación con métodos convencionales.

El riego en el cultivo de arándanos es **altamente tecnificado**. El sistema de riego por goteo dosifica la cantidad de agua y de nutrientes requeridos por cada una de las plantas; y se calibra automáticamente para ajustar las **condiciones óptimas** que requiere el cultivo.



Tratamiento y reúso de aguas residuales



En sus plataformas de caña y palma, Manuelita reúsa el

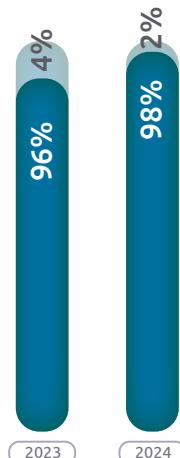
98%

de sus efluentes industriales

para riego en campo en sus operaciones, reduciendo en un **2%** sus vertimientos entre 2023 y 2024.

Tratamiento y aprovechamiento de aguas residuales

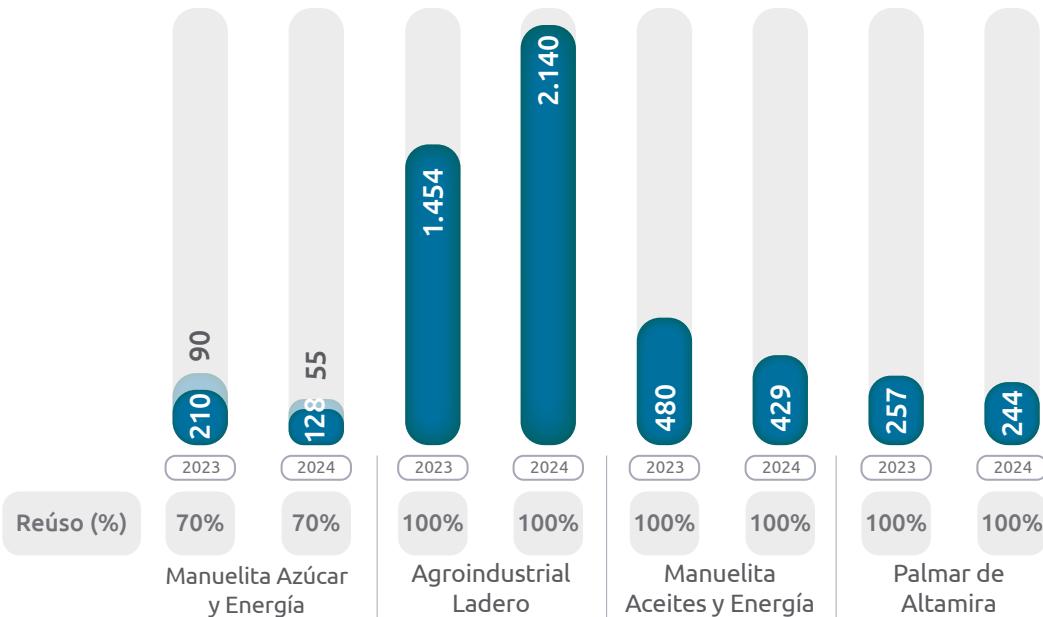
● Reúso ● Vertimiento



Tratamiento y reúso de aguas residuales

Miles m³/año

● Reúso ● Vertimiento



↓ En 2024 **Manuelita Azúcar y Energía** normalizó el vertimiento de aguas tratadas, que en 2023 había aumentado por mayores mantenimientos de fábrica.

↑ **Agroindustrial Laredo** incrementó sus efluentes industriales aprovechados debido a una mayor cantidad de caña procesada.

↓ **Manuelita Aceites y Energía** disminuyó sus efluentes industriales debido a que procesó menos fruto de palma en 2024.

Agroindustrial Laredo, Manuelita Aceites y Energía y Palmar de Altamira, reúsan el 100% de sus efluentes en su sistema de fertiriego.



Fondo del agua por la vida y la sostenibilidad



Fondo Agua
Por la Vida y la
Sostenibilidad

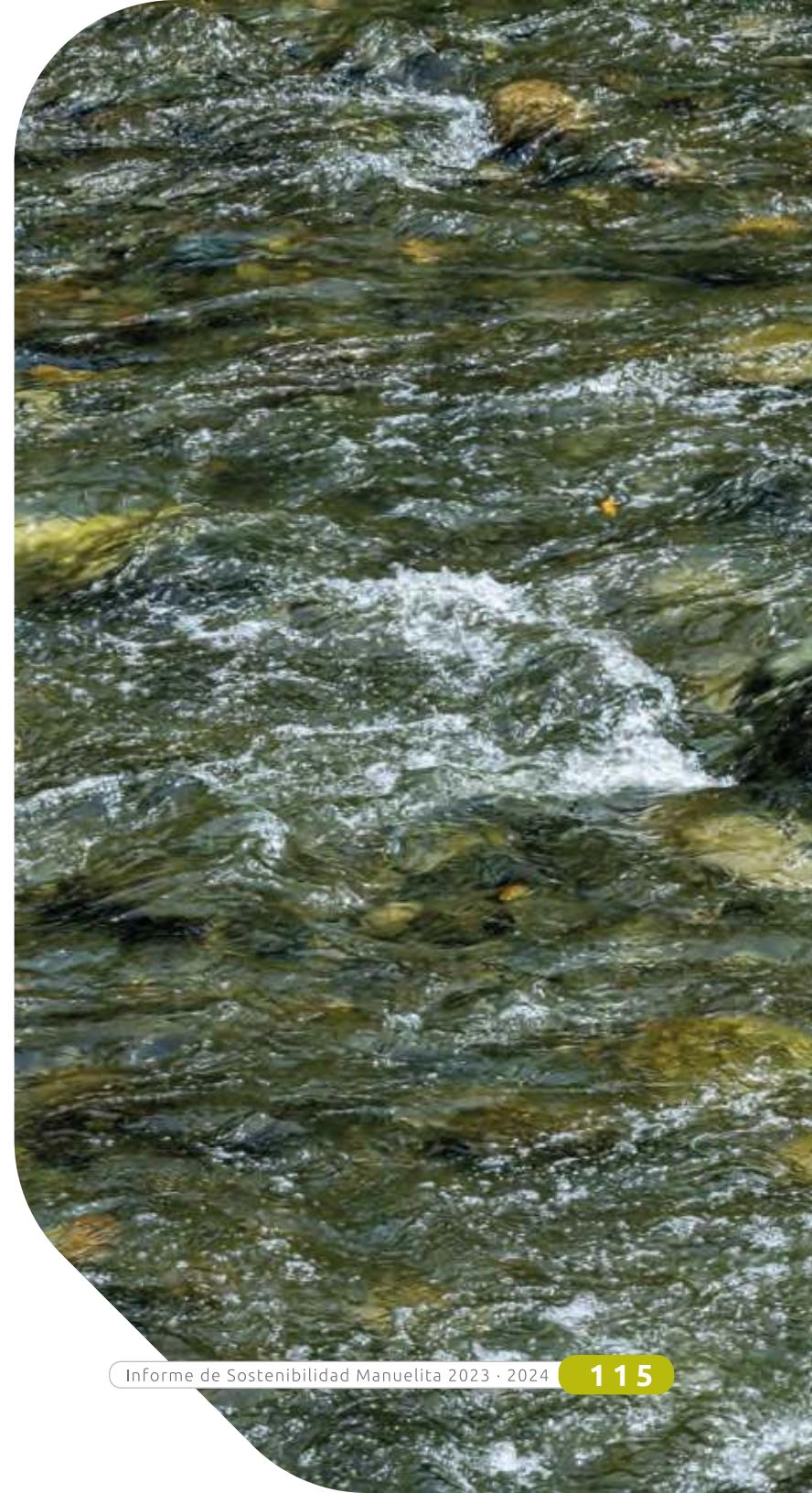
Manuelita Azúcar y Energía participa en el Fondo del Agua por la Vida y la Sostenibilidad, una iniciativa social y ambiental del sector agroindustrial de la caña en colaboración con actores privados y públicos.

A través de este programa, apoya proyectos de conservación y restauración de las cuencas de los afluentes del río Cauca.

Avances 2023-2024:

- ▶ Intervención de **886** hectáreas y **26** cuencas en 38 municipios.
- ▶ Establecimiento del **45%** de las hectáreas (397.6 has) como **áreas de aislamiento** para protección y recuperación de ecosistemas.
- ▶ Implementación de **162** módulos de seguridad alimentaria que benefician a más de 200 familias
- ▶ Siembra de **87.648** árboles nativos.
- ▶ Implementación de **22** hectáreas de sistemas agroforestales para producción de alimentos.
- ▶ Instalación y fortalecimiento de **83** sistemas de uso eficiente del recurso hídrico.
- ▶ Automatización de sistemas de información y monitoreo hidrológico con **6** estaciones limnimétricas y **18** pluviómetros digitales.
- ▶ Desarrollo de alianzas con **54** organizaciones.

Manuelita contribuye en un 13% a todas las iniciativas del fondo.

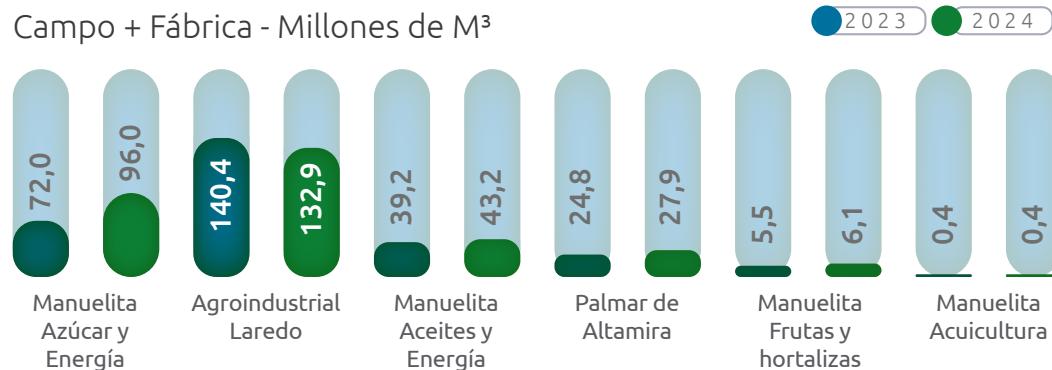


Uso eficiente del agua

Con el objetivo de garantizar el uso sostenible del agua, medimos y controlamos el **consumo de agua** en todas nuestras unidades de negocio.

Consumo total de agua dulce

Campo + Fábrica - Millones de M³

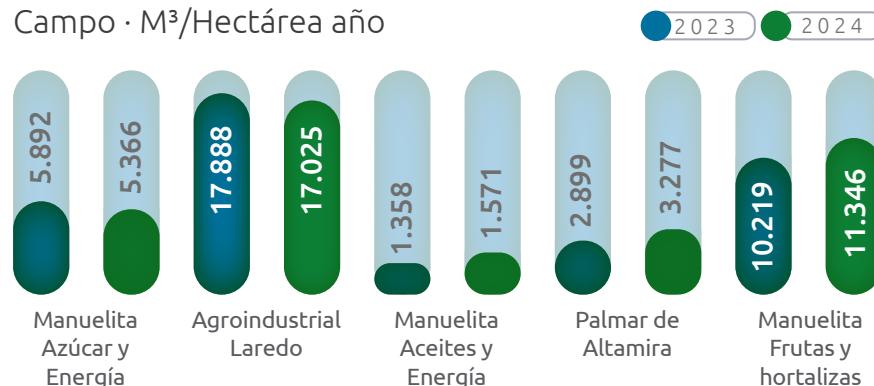


El consumo de agua dulce en fábrica para todas las unidades de negocio de Manuelita fue de 1,5% y 1,3% para 2023 y 2024, respectivamente.

Consumo de agua: el consumo se define como el volumen total de agua que se capta o extrae de los diferentes cuerpos de agua (superficial o subterránea) para ser usada en los procesos productivos (agrícola, industrial, doméstico).

Consumo total de agua dulce

Campo · M³/Hectárea año



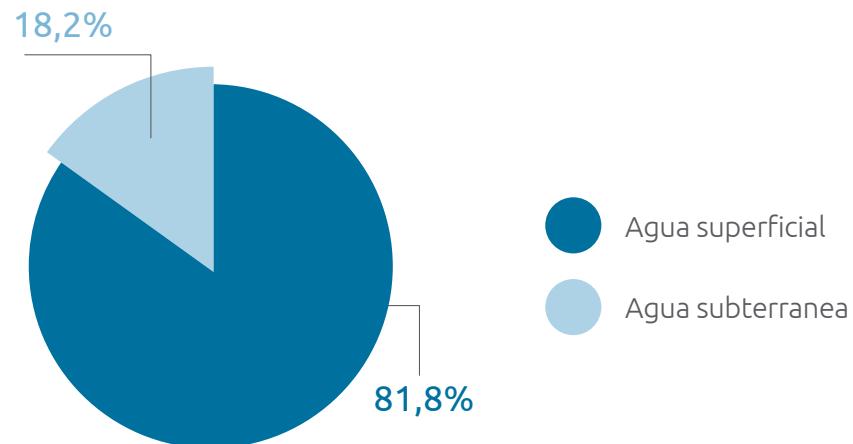
Nuestras unidades de negocio en Perú: Agroindustrial Laredo y Manuelita Frutas y Hortalizas, registran un alto consumo de agua debido a las bajas precipitaciones que presentan las regiones del país donde éstas operan.

- ↑ El consumo de agua en **Manuelita Azúcar y Energía** aumentó en 2024 debido a menores lluvias y a una mayor evaporación en campo.
- ↑ En el 2024 **Manuelita Aceites y Energía** aumentó el consumo de agua por menores precipitaciones.
- ↑ El consumo de agua en **Palmar de Altamira** aumentó debido a la ampliación del área de riego.
- ↑ El aumento en **Manuelita Frutas y Hortalizas** se debió a la puesta en marcha de la estrategia de diversificación con la siembra y mantenimiento del cultivo de arándanos.

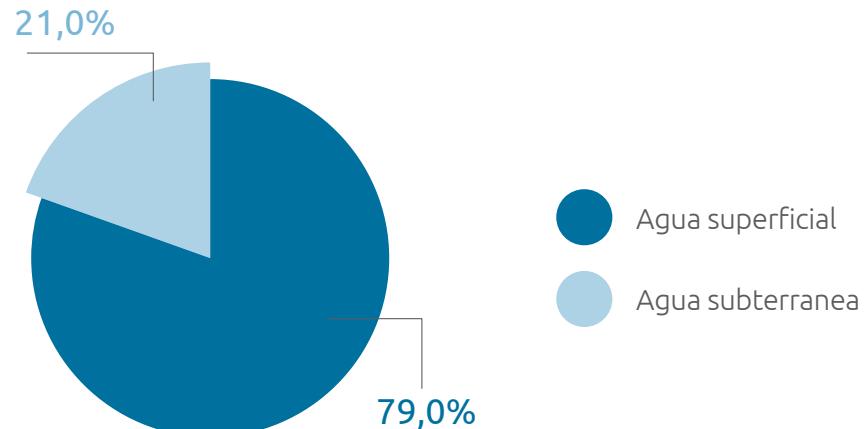
- ↓ **Agroindustrial Laredo** redujo el consumo de agua en campo debido a una menor evaporación del agua.

La captación de agua para nuestras operaciones proviene de **fuentes superficiales y subterráneas**, distribuidas así:

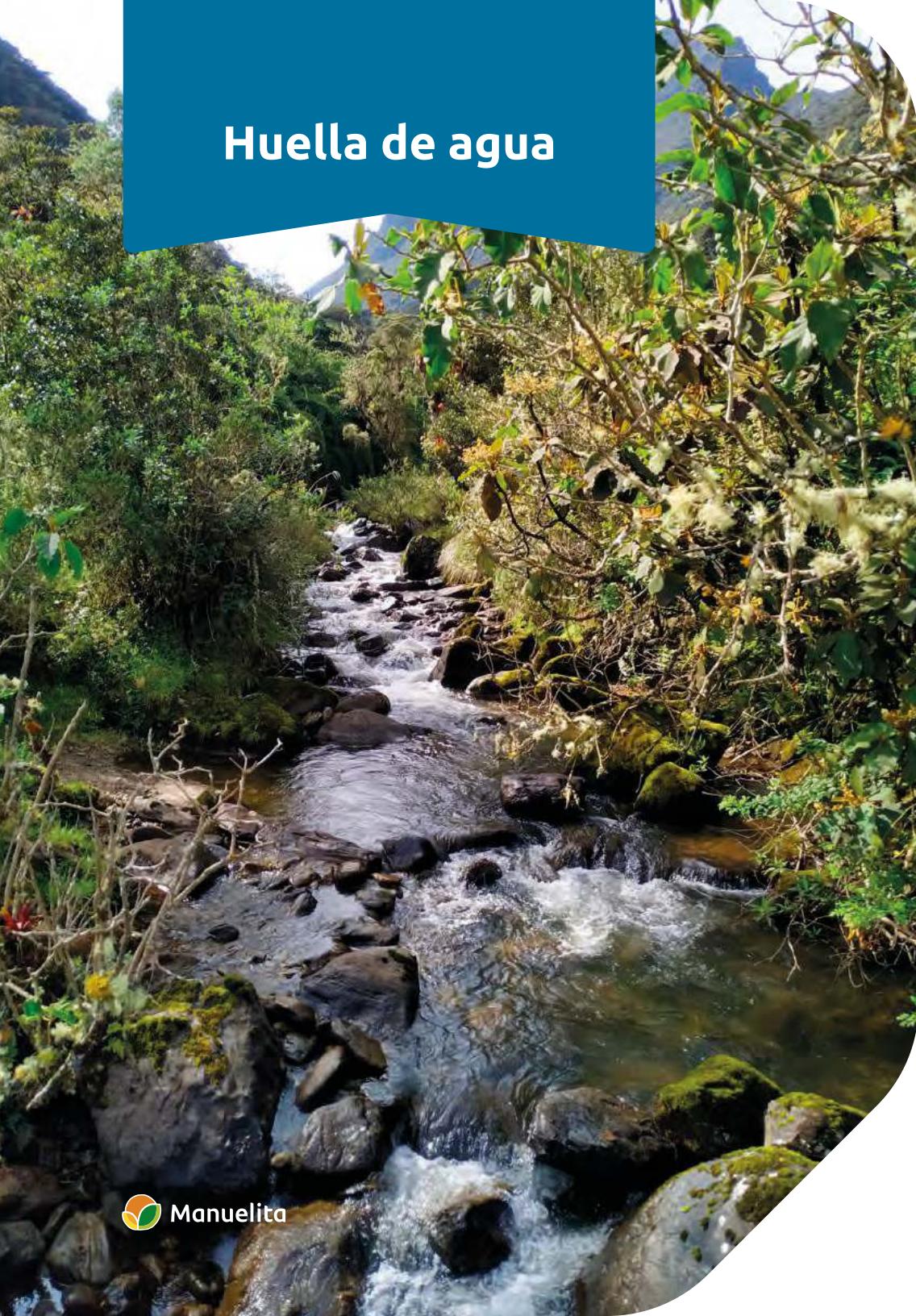
Captación de agua dulce por fuente 2023



Captación de agua dulce por fuente 2024



Huella de agua



En sus plataformas de Caña y Palma, Manuelita adoptó desde 2021, la metodología de huella de agua según la ISO 14046, que considera:

Alcances

1

Volumen de agua captada y/o extraída, **requerida para los procesos productivos.**

2

Consumo de agua asociado a la **compra de energía eléctrica.**

3

Consumo de agua en la **cadena de suministro**, requerida para la producción de los bienes (materias primas e insumos) y servicios requeridos, incluyendo el transporte hasta el proceso productivo.

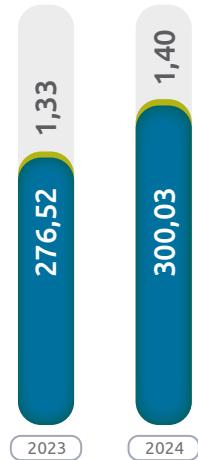
La huella de agua en su alcance 1 y 2, reporta el consumo de agua dulce requerida en las operaciones de campo y fábrica y el consumo indirecto de agua asociado a la compra de energía eléctrica durante 2023 y 2024:

Huella de agua (Alcance 1 y 2)

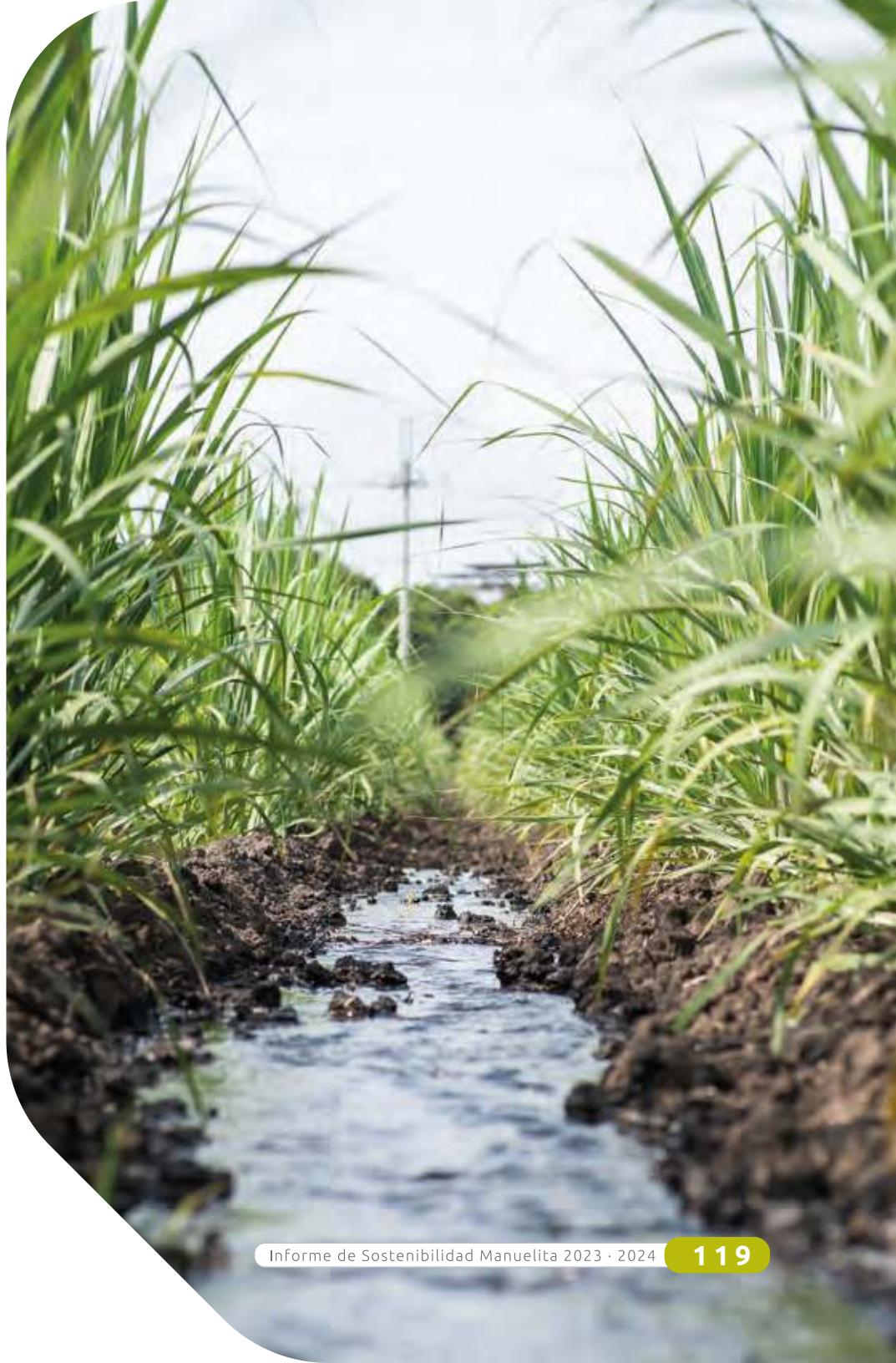
Millones m³/año

● Alcance 1 ● Alcance 2

277,84 301,43



↑ La huella de agua en alcance 1 y 2 incrementó debido a un aumento en el **consumo de agua** en campo por menores precipitaciones.



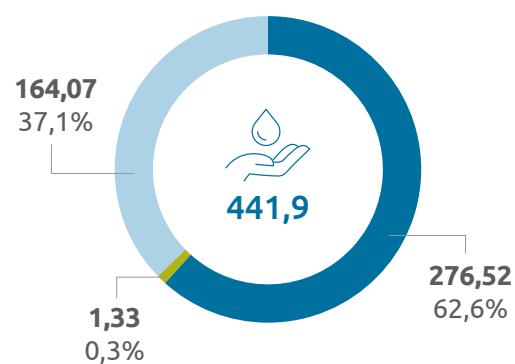
La **huella de agua (inventario)** de Manuelita consolida el consumo de agua dulce directa e indirecta de sus operaciones en caña y palma.

El agua reportada por Manuelita en los alcances 1, 2 y 3 se distribuye así:

● Alcance 1 ● Alcance 2 ● Alcance 3

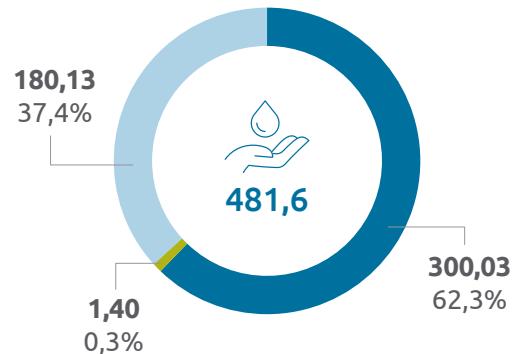
Huella de agua (Inventario)

Total Manuelita 2023
MM m³



Huella de agua (Inventario)

Total Manuelita 2024
MM m³

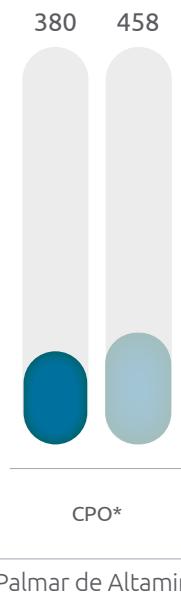
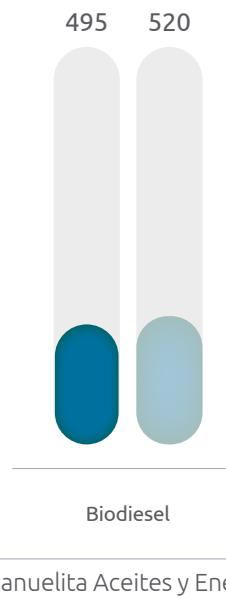
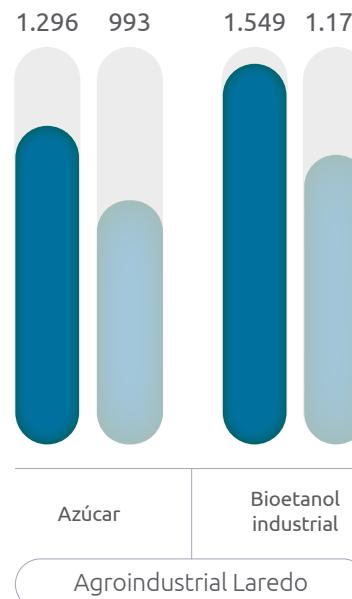
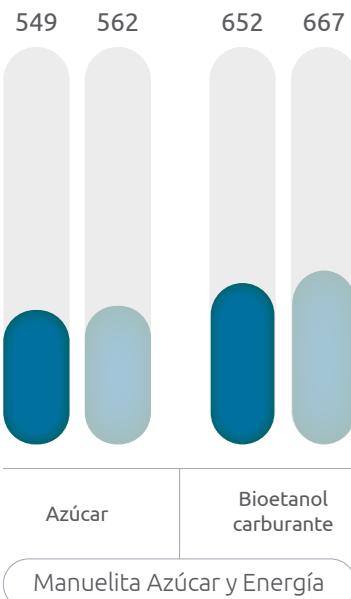


Huella de agua producto m³/ton de producto

2023

2024

La **huella de agua de producto** consolida la cantidad total de agua utilizada para la **producción de los principales productos** de las plataformas de caña y palma:



*CPO: Aceite crudo de palma.

12. Uso racional de la energía

+ Balance energético



Balance energético

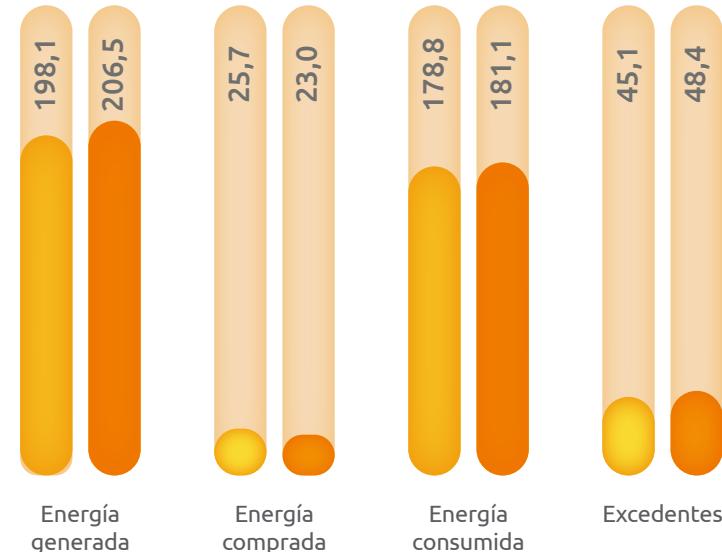
Manuelita **cogenera energía eléctrica a partir de fuentes renovables** en sus operaciones de caña de azúcar y palma de aceite.

Además, **genera** excedentes para el suministro de **energía doméstica**, a través de aliados que la comercializan.

Balance de energía eléctrica Manuelita

Miles MWh/Año

2023 2024



13. Reducción de emisiones

- + Huella de carbono
- + Emisiones de material particulado
- + Beneficios uso de biocombustibles



Huella de carbono



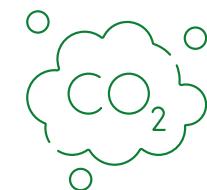
Nuestra meta es **reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y material particulado**, a partir de tecnologías limpias en nuestras plantas de producción; el aumento de fuentes energéticas naturales y la disminución de quemas agrícolas con fines de cosecha.

Manuelita realizó el cálculo de su huella de carbono para las plataformas de caña y palma bajo los estándares internacionales GHG Protocol e ISO 14067:2018, con el objetivo de medir, controlar y contribuir a la mitigación del cambio climático.

Clasificación de emisiones en tres alcances:

1

Emisiones directas
generadas por la operación.



2

Emisiones indirectas
generadas por la **compra de energía eléctrica**.

3

Emisiones indirectas relacionadas con la **compra de bienes** (materias primas e insumos).

La huella de carbono en su alcance 1 y 2, reporta las emisiones directas generadas en las operaciones de campo y fábrica y las emisiones indirectas asociadas a la compra de energía eléctrica, respectivamente, durante 2023 y 2024:

Huella de carbono (Alcance 1 y 2)

Ton. CO₂ (eq)/Año

● Alcance 1 ● Alcance 2

271.771 256.205



↓ Manuelita **redujo su huella de carbono** en alcances 1 y 2 en un **6%** entre 2023 y 2024, debido al aumento en el uso de energías renovables en reemplazo de fuentes fósiles como el carbón y el gas natural.



En 2024, Manuelita se comprometió a **reducir en un 70%** las emisiones de los alcances 1 y 2 al 2030, con el objetivo de **lograr carbono neutralidad en el año 2040**, en sus plataformas de Palma y Caña.



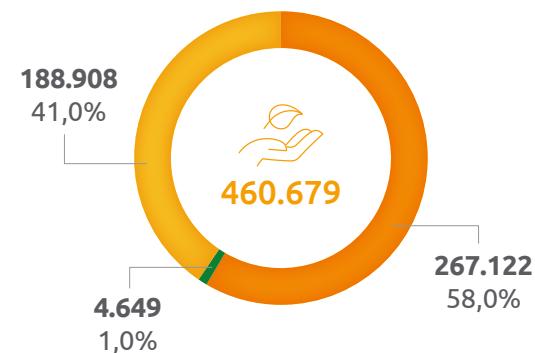
La huella de carbono (inventario) se compone por los alcances 1, 2 y 3 que incluyen las emisiones de gases de efecto invernadero generadas directa e indirectamente por las operaciones en caña y palma.

Las emisiones reportadas por Manuelita en los alcances 1, 2 y 3 se distribuye así:

● Alcance 1 ● Alcance 2 ● Alcance 3

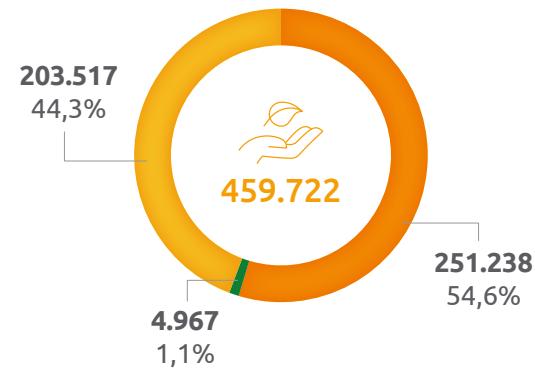
Huella de carbono (Inventario)

Total Manuelita 2023
Ton CO₂eq



Huella de carbono (Inventario)

Total Manuelita 2024
Ton CO₂eq



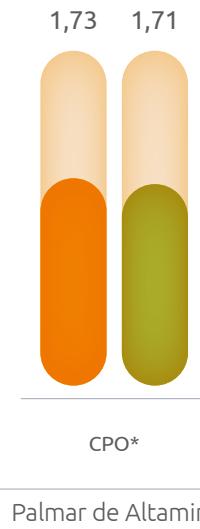
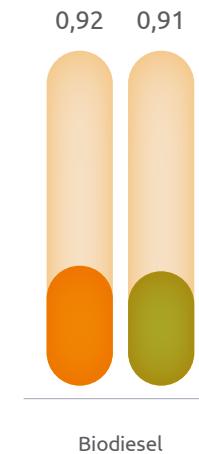
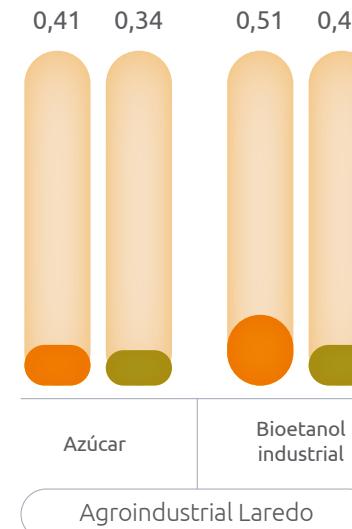
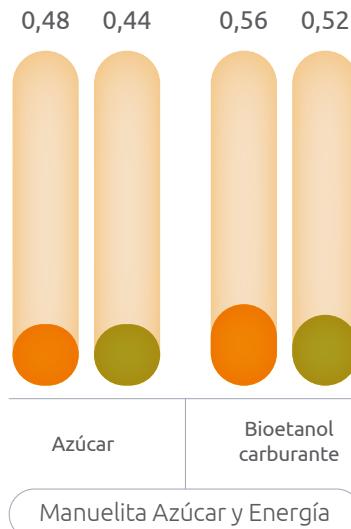
Huella de carbono producto

Ton CO₂ eq /ton.Producto

2023

2024

La **huella de carbono de producto** consolida la cantidad de emisiones generadas por la producción de los principales productos de las plataformas de caña y palma:



*CPO: Aceite crudo de palma.



Emisiones de material particulado

Cosecha en verde (Colombia y Perú)

En la plataforma caña, Manuelita se ha comprometido a disminuir sus emisiones de gases de efecto invernadero en campo, aumentando la cantidad de hectáreas cosechadas en verde (sin quemar agrícolas con fines de cosecha).

Desde 2021, **Manuelita Azúcar y Energía cosecha el 100% de sus cultivos en verde**. Las brechas presentadas se deben a incendios accidentales provocados por los meses de sequía.

Agroindustrial Laredo continúa con el cumplimiento del Plan de Adecuación y Manejo Ambiental “PAMA”, que inició en 2015 reduciendo la quema con fines de cosecha en **1.933** hectáreas entre 2023 y 2024 en campos cercanos a zonas urbanas.

Cosecha en Verde (%)				
	2021	2022	2023	2024
Manuelita Azúcar y Energía	87%	92%	95%	93%
Agroindustrial Laredo	16%	17%	18%	18%



Emisiones de material particulado Mg/M3

Manuelita Azúcar y Energía



Agroindustrial Laredo



Manuelita Aceites y Energía



Palmar de Altamira



- ↑ **Manuelita Azúcar y Energía** incrementó sus emisiones en 2024 debido a ajustes en el sistema de control de una de sus calderas durante el segundo semestre del año. Sin embargo, se mantuvo por debajo de las normas legales ambientales.

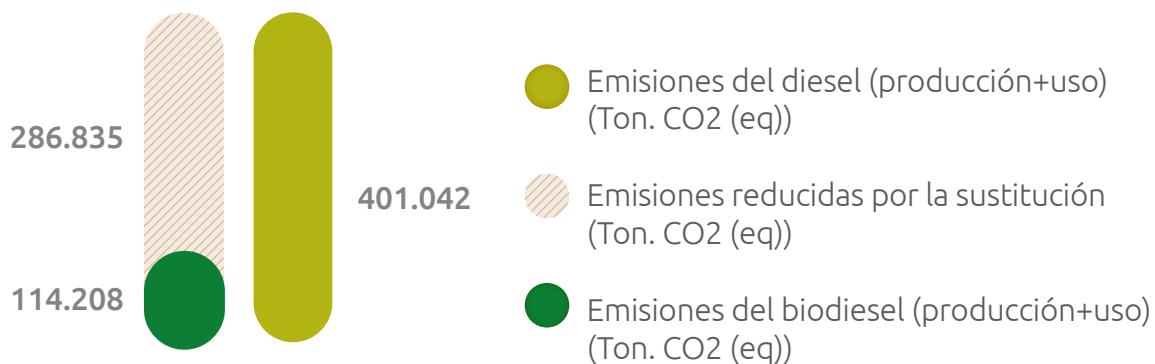


Beneficio uso de biocombustibles

Beneficio uso de bioetanol de Manuelita Azúcar y Energía 2024*



Beneficio uso de biodiesel de Manuelita Aceites y Energía 2024**



Las gráficas representan el beneficio que genera la producción y uso de biocombustibles en comparación con los combustibles de origen fósil como la gasolina y el diesel.

La producción y uso de biocombustibles logran disminuir las emisiones de CO₂ hasta en un **59%** para el bioetanol carburante, y en un **72%** para el biodiesel.

*Cálculo realizado por Manuelita Azúcar y Energía a partir de la "Declaración de Verificación para el Informe del Inventario de Gases de Efecto Invernadero" validada y verificada por la Asociación de Normalización y Certificación - ANCE.

**Cálculo realizado por Manuelita Aceites y Energía a partir de la metodología de ISCC el cual fue validado por SCS Global Services.

14. Protección y promoción de la biodiversidad

- + Corredores biológicos
- + Áreas de Alto Valor de Conservación
- + Programas de reforestación
- + Manuelita en la COP-16



Corredores biológicos

Estamos comprometidos con la sostenibilidad ambiental y la **conservación de la biodiversidad** en todas nuestras operaciones.

Caña

Manuelita Azúcar y Energía protege corredores biológicos y cuencas hidrográficas en el Valle del Cauca, mediante la reforestación, mantenimiento y protección del ecosistema.

Durante el 2023 y 2024, realizó la siembra de **2.695** árboles en las cuencas de los ríos cercanos, alcanzando **7.862** árboles sembrados en **14,3** kilómetros protegidos.

Manuelita Azúcar y Energía recibió una subvención del fondo **Bonsucro Impact Fund** para la restauración de ecosistemas naturales y mejoramiento del flujo de especies nativas del Valle del Cauca.

Este es un proyecto de articulación y colaboración interinstitucional en alianza con **Cenicaña, RG y CIA, Asoamaime y Asobolo**. Su propósito se centra en cuatro objetivos principales:

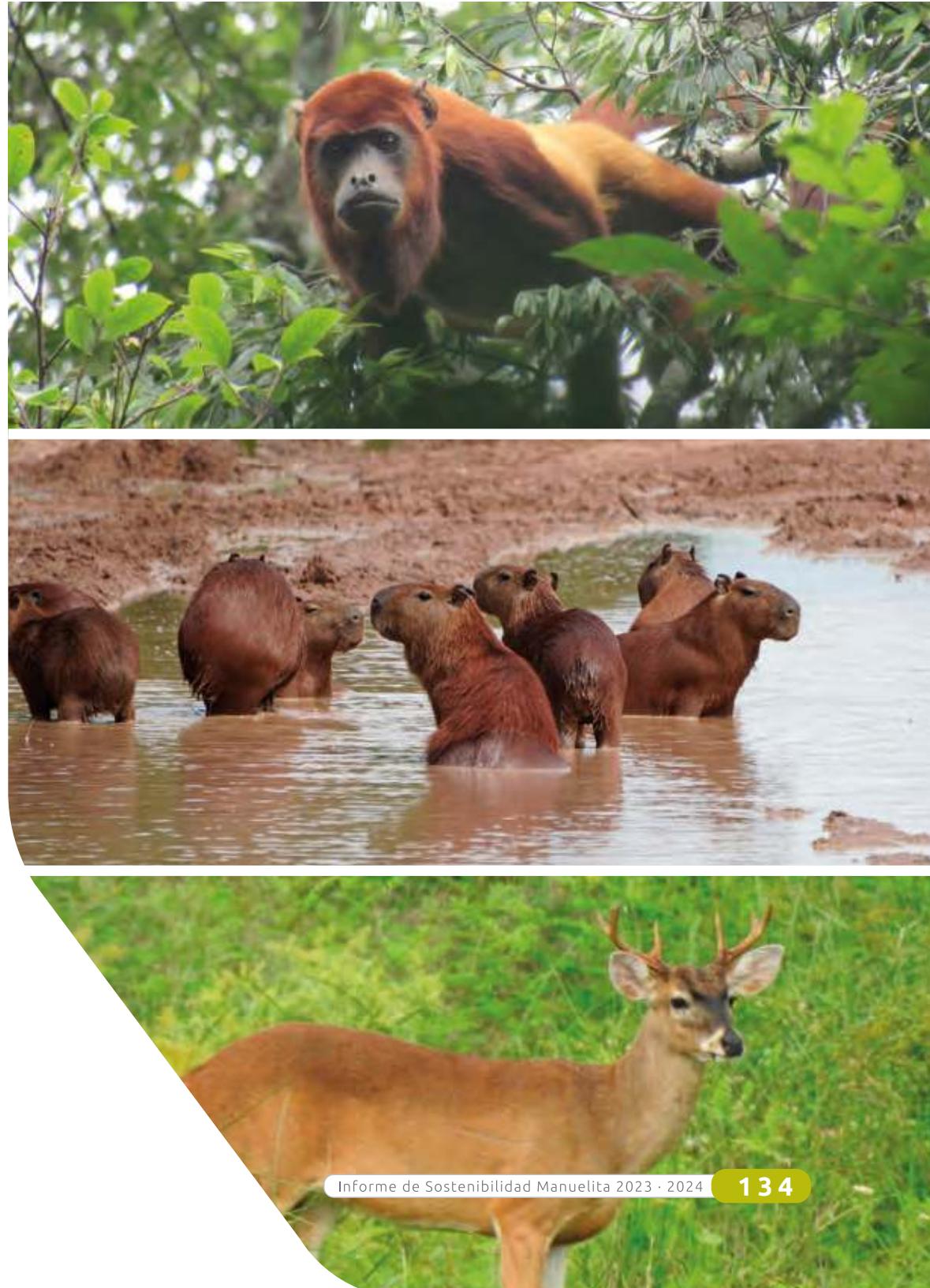
- ▶ Establecimiento de corredores de conectividad ecológica para fomentar el flujo de biodiversidad.
- ▶ Implementación de una red de monitoreo hidrológico.
- ▶ Construcción y fortalecimiento de viveros para la propagación y recuperación de especies nativas en cuencas de los ríos Amaime y Bolo.
- ▶ Uso eficiente de los recursos hídricos en riego.

Áreas de Alto Valor de Conservación

Palma

En sus operaciones de Palma en el Meta y Casanare, Manuelita conserva y protege un total de **1.256** hectáreas denominadas como Áreas de Alto Valor de Conservación (AVC), en las cuales se prohíben actividades extractivas, cultivos, caza y pesca.

- ▶ En 2024, **Manuelita Aceites y Energía** llevó a cabo jornadas de sensibilización para colaboradores y comunidades del área de influencia e implementó monitoreo de especies raras, amenazadas o en peligro en las **848 hectáreas de AVC** que protege.
- ▶ Por su parte, **Palmar de Altamira** implementa un plan de conservación para **407,9 hectáreas de AVC**, promoviendo la recuperación de la vegetación y los suelos, así como la sensibilización de colaboradores y comunidades cercanas a la plantación.



Programas de reforestación



Caña

► En 2023 **Manuelita Azúcar y Energía** inauguró su Vivero Forestal La Rita, con una capacidad de producción de 38.000 plántulas nativas para la reforestación del bosque seco tropical. En 2024 se desarrollaron jornadas de recolección de semilla y germinación, con una producción de **23.000** plántulas.

[Ver video](#)

► En 2023 **Agroindustrial Laredo** implementó su programa de reforestación para fortalecer la protección de la biodiversidad en sus campos de cultivo, iniciando con la siembra de **1.430** árboles en las zonas de Laredo y Arena Dulce.

En 2024, continuó con la siembra de **540** árboles más distribuidos en distintas áreas de cultivo.

Palma

► A 2024, **Manuelita Aceites y Energía** ha realizado la siembra de **65.780** plantas en **59,8** hectáreas destinadas para reforestación.

► A su vez, en 2024, **Palmar de Altamira** realizó la siembra de **2.689** árboles en **136,6** hectáreas de reforestación que limitan con las Áreas de Alto Valor de Conservación.

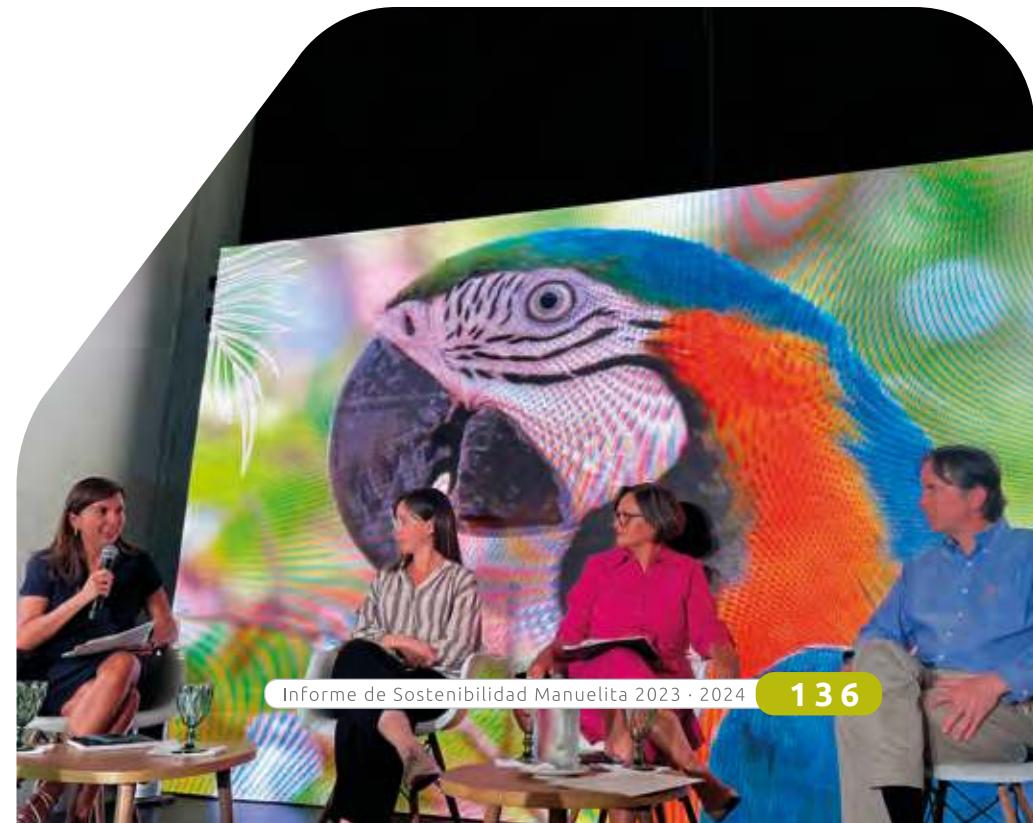
Manuelita en la COP-16

En el marco de COP-16 realizada en Cali, Colombia en octubre de 2024, **Manuelita dio a conocer sus avances en materia de sostenibilidad ambiental en la agroindustria**, con un enfoque en la economía circular y la integración de la biodiversidad en su modelo de negocio.

- ▶ Participación en 4 paneles dirigidos a diferentes grupos de interés.
- ▶ Participación en stand en la zona verde con talleres experienciales de **huertas urbanas y caseras**, en colaboración con la Universidad ICESI.

Esta iniciativa fue una oportunidad para interactuar con la comunidad y **compartir el proyecto de huertas comunitarias**.

[Ver más](#)



15. Cuidado del suelo

- + Producción y aplicación de compost y residuos orgánicos



Producción y aplicación de compost y residuos orgánicos

En nuestros campos utilizamos **fertilizantes orgánicos** y empleamos sistemas de riego que **protegen el suelo**.

También adoptamos tecnologías que previenen la compactación de suelos, que limita la circulación del aire y del agua, y tiene efectos negativos sobre la capacidad productiva de los cultivos.



Caña

Manuelita Azúcar y Energía y Agroindustrial Laredo producen compost a partir de residuos orgánicos de sus procesos productivos.

- ▶ Entre 2023 y 2024 **Manuelita Azúcar y Energía** aplicó compost en **1.250** hectáreas de cañas orgánicas.

[Ver video](#)

- ▶ Entre 2023 y 2024, **Agroindustrial Laredo** incrementó los contenidos de materia orgánica en los suelos desérticos de Arena Dulce, Pur Pur y campos orgánicos de Laredo, con la aplicación de compost en **1.373** hectáreas.

Palma

- ▶ Al cierre de 2024, **Manuelita Aceites y Energía** aplicó compost en **1.300** hectáreas de cultivo, reemplazando el uso de fertilizantes químicos en **270,7** hectáreas.

- ▶ **Palmar de Altamira** realiza la aplicación de raquis, subproducto de la extracción de aceite de palma, para el abono de **796** hectáreas de cultivo.

Economía circular

16. y gestión de residuos

- + Transformación de residuos
- + Créditos de carbono
- + Aprovechamiento y disposición final



Transformación de residuos

En Manuelita aprovechamos los **residuos que resultan de nuestros procesos agroindustriales**, en nuestros procesos de economía circular.



Biomasa para la producción de energía

El **bagazo de caña, la fibra, el cuesco, y raquis de palma**, son un tipo de biomasa que se obtiene como residuo de la molienda de caña de azúcar y la extracción de aceite de palma, que utilizamos **para la producción de energía eléctrica**.

La biomasa tiene varias ventajas ambientales, como la **reducción de gases de efecto invernadero**, y la disminución de la dependencia de los combustibles fósiles.



Efluentes industriales para Fertiliriego

Aplicamos los **efluentes industriales**, generados en la extracción de aceite crudo de palma, **como fertiliriego para el mismo cultivo, eliminando los vertimientos de aguas** residuales a los cuerpos de agua superficiales y reduciendo el uso de fertilizantes químicos.



Residuos orgánicos en Compost

Producimos compost a partir de residuos orgánicos de nuestros procesos productivos como la cachaza, la ceniza, entre otros, **para la fertilización orgánica de cultivos.**



Producción de pellets a partir de bagazo

Agroindustrial Laredo desarrolla pellets que se emplean en procesos de calefacción, generación de energía y alimentación animal. Por su origen natural es un producto ecológico y sostenible que reemplaza el uso de combustibles fósiles como el carbón.



Fardos para la producción de compost y energía eléctrica renovable

Agroindustrial Laredo realiza la compactación de biomasa en fardos que se utilizan para la producción de compost y generación de energía eléctrica renovable.



Créditos de carbono



Comprometidos con la **reducción del impacto ambiental** de nuestras operaciones, generamos productos de valor agregado a partir de nuestro enfoque de **economía circular**.

Apalancados en este modelo de negocio, hemos alcanzado **créditos de carbono**, que comercializamos en los mercados voluntarios de compensación de emisiones

► **Manuelita Aceites y Energía** alcanzó en 2023 la certificación de **189.301 créditos de carbono**, otorgados para el periodo 2021-2022, por sus iniciativas para la reducción de emisiones de CO₂.

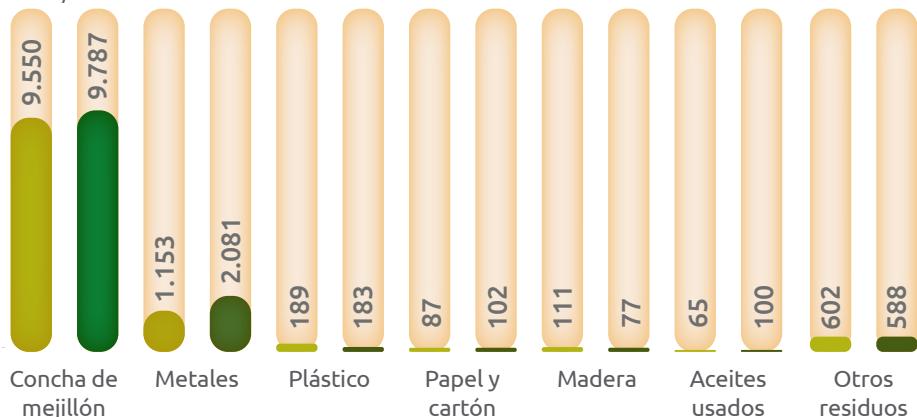
► **Manuelita Azúcar y Energía** alcanzó en 2024 la certificación de **170.308 créditos de carbono**, otorgados para el periodo 2018-2021, por sus iniciativas para la reducción de emisiones de CO₂.

Cada crédito de carbono otorgado es equivalente a una tonelada de CO₂ que se deja de emitir a la atmósfera.

Aprovechamiento y disposición final

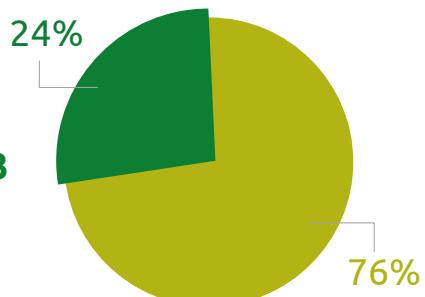
Residuos aprovechables

Ton/Año



15.442
Residuos 2023

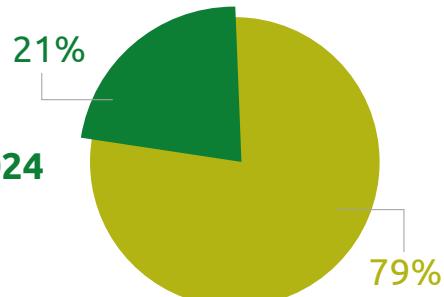
Ton/Año



● Residuos aprovechables Ton/Año
● Residuos no aprovechables Ton/Año

16.399
Residuos 2024

Ton/Año



● Residuos aprovechables Ton/Año
● Residuos no aprovechables Ton/Año

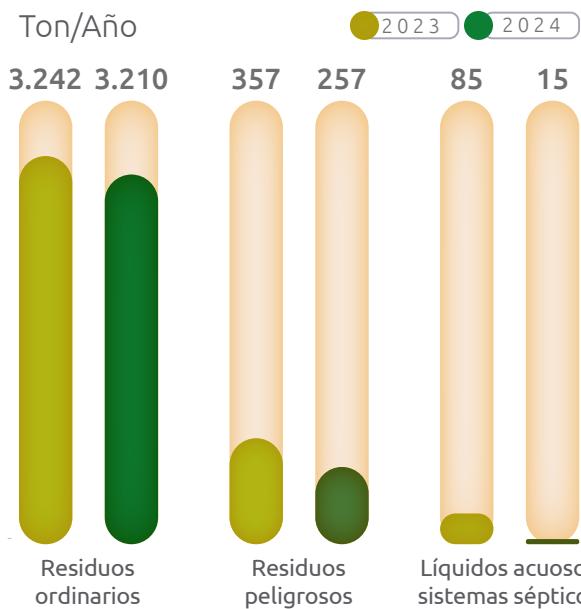
Tipo de aprovechamiento (reciclables o reuso y reutilización):

- Materia prima para siderúrgicas
- Reúso de madera
- Reciclaje de papel, plástico y cartón
- Planta de valorización de residuos de construcción
- Aprovechamiento del plomo
- Reutilización de llantas
- Reúso de bidones
- Recuperación de baterías y pilas
- Comercialización



En 2024, Manuelita logró aumentar el aprovechamiento de sus residuos en un **3%**, a través de iniciativas de reciclaje, transformación y reutilización.

Residuos no aprovechables



Tipos de disposición para los residuos no aprovechables

- ▶ Relleno sanitario
- ▶ Celda de seguridad / incineración
- ▶ Tratamiento físico-químico (UTA)





Manuelita