



I. Gobierno corporativo

1. Cultura centrada en valores

2. Estructura, ética y transparencia

3. Diálogo y participación con grupos de interés

II. Económico



4. Diversificación e internacionalización
5. Atención diferenciada y alta calidad
6. Productos de valor agregado con menor impacto ambiental



III. Social



7. Equipo humano competente y comprometido
8. Cuidado de la vida
9. Gestión social con colaboradores y la comunidad
10. Desarrollo de proveedores competitivos y sostenibles



IV. Ambiental

11. Uso sostenible del agua
12. Uso racional de la energía
13. Reducción de emisiones
14. Protección y promoción de la biodiversidad
15. Cuidado del suelo
16. Economía circular y gestión de residuos

