



I. Gobierno corporativo

1. Cultura centrada en valores

2. Estructura, ética y transparencia

3. Diálogo y participación con grupos de interés

II. Económico

- 4. Diversificación e internacionalización
- 5. Atención diferenciada y alta calidad
- 6. Productos de valor agregado con menor impacto ambiental



III. Social

- 7. Equipo humano competente y comprometido
- 8. Cuidado de la vida
- 9. Gestión social con colaboradores y la comunidad
- 10. Desarrollo de proveedores competitivos y sostenibles



IV. Ambiental

- 11. Uso sostenible del agua
- 12. Uso racional de la energía
- 13. Reducción de emisiones
- 14. Protección y promoción de la biodiversidad
- 15. Cuidado del suelo
- 16. Economía circular y gestión de residuos

